

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

Muotoilun koulutusohjelma / sisustus- ja kalustesuunnittelu

Taija Järvenpää ja Tiina Kuusinen

RASTOR OY:N AITION SISUSTUSSUUNNITELMA JA TOIMISTON
KONSEPTISUUNNITELMA

Opinnäytetyö 2010

TIIVISTELMÄ

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

Muotoilu

JÄRVENPÄÄ, TAIJA

KUUSINEN, TIINA

Rastor Oy:n aition sisustussuunnitelma ja toimiston
konseptisuunnitelma

Opinnäytetyö

43 sivua + 14 liitesivua

Työn ohjaaja

Jorma Fagerström, lehtori

Toimeksiantaja

Rastor Oy

Maaliskuu 2010

Avainsanat

aitio, konseptisuunnitelma, asiakaslähtöisyys

Koulutus ja konsultointiyritys Rastor Oy osti vuoden 2009 joulukuussa Hartwall Areenalta katsomoaition, joka kaipasi uuden omistajansa näköisen sisustus-suunnitelman. Saman yrityksen toimistotilat kaipasivat myös uudistamista. Ait-ion sisustus suunniteltiin huomioiden asiakkaan ja eri käyttäjäryhmien tarpeet. Eleganteilla mutta maanläheisillä väreillä ja materiaaleilla luotiin monikäyttöi-nen ja toimiva sisustussuunnitelma.

Rastorin Helsingissä Sturenkadulla sijaitsevaa toimistoa käytettiin konsepti-suunnitelman mallipohjana. Konseptisuunnitelman päätarkoitus tässä työssä on esitellä kaluste- ja värimaailman avulla monistettavissa olevaa tyyliä, joka hyödyntää yrityksen tunnusvärejä.

Tutkimus eteni asiantuntijahaastatteluilla sekä vierailuilla esimerkiksi Tampe-reen Hakametsän jäähallissa, sekä viiniklubin tasting-tilaisuudessa. Aitiosuun-nitelma edellytti viiniharrastuksen tuntemusta. Suunnittelutyö on toteutettu asiakaslähtöisesti tiimityönä.

ABSTRACT

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

University of Applied Sciences

Design

JÄRVENPÄÄ, TAIJA

KUUSINEN, TIINA

Bachelor's Thesis

Supervisor

Commissioned by

March 2010

Keywords

INTERIOR DESIGN FOR SKYBOX AND OFFICE

43 pages + 14 pages of appendices

Jorma Fagerström, senior lecturer

Rastor Oy

skybox, concept design, client based service

In December 2009 the consultation and training company Rastor Oy obtained a skybox (a private box used for hospitality at events at the arena) in Hartwall Arena, Helsinki. As Rastor Oy was not happy with the original interior of the skybox they ordered a new design from the authors of this thesis. This thesis discusses the process of redesigning the interior of the skybox.

The main themes for the skybox's interior design were sophistication, elegance and comfort, manifesting themselves among other things in the usage of light coloured floor materials, white leather seats and sliding glass doors.

The research required to complete the design was conducted by visiting for example the Tampere Icehockey Hall of Hakametsä and interviewing several arena professionals. The primary goal of the design was the satisfaction of the client, Rastor.

The client had a strong realization of their need for a new skybox and office interiors thus making the process quite fast-paced but smooth. The cooperation with the client was a very dynamic and pleasant experience.

SISÄLLYS

TIIVISTELMÄ

TERMINOLOGIA 6

1 JOHDANTO 7

1.1 Kaksi tilaa ja kaksi eri suunnittelun astetta 7

1.2 Osallistuva tutkimuksellinen ote 8

1.3 Työskentelytapa ja suunnittelun välineet 10

2 TOIMEKSIANTAJAN ANALYYSI (TIINA KUUSINEN) 11

2.1 Rastor kouluttaa ja konsultoi 11

2.2 Graafinen ohjeisto 12

3 ELÄMÄÄ AREENALLA JA AITIOISSA 14

3.1 Tapahtumapaikkana Hartwall Areena (Taija Järvenpää) 14

3.1.1 Hartwall Areenan aitiot (Taija Järvenpää) 15

3.1.2 Aitio osana yrityksen edustustoimintaa (Taija Järvenpää) 15

3.2 Vertailukohteena Hakametsän jäähalli Tampereella (Taija Järvenpää) 16

3.3 Tutustuminen viiniharrastukseen (Tiina Kuusinen) 18

4 AITIOSUUNNITELMA 19

4.1 Lähtökohdat (Taija Järvenpää) 19

4.2 Suunnittelu (Tiina Kuusinen) 23

4.3 Palaute (Tiina Kuusinen) 27

4.4 Suunnitelman jalostaminen (Tiina Kuusinen) 28

4.5 Lopullinen suunnitelma 28

4.6 Palaute aitiosta 30

5 TOIMISTON KONSEPTISUUNNITELMA (TAIJA JÄRVENPÄÄ) 30

5.1 Lähtökohdat 30

5.2 Suunnittelu 35

5.3 Palaute toimistosta 38

6 POHDINTA 38

LÄHTEET	40
KUVALUETTELO	42
LIITTEET	

- Liite 1. Moodboard aitioon
- Liite 2. Aition luonnokset
- Liite 3. Aitio 244 sijainti Hartwall Areenalla
- Liite 4. Aition sisustus pohja
- Liite 5. Aition sisustusplanssit
- Liite 6. Toimiston luonnokset
- Liite 7. Toimiston pohja (alkutilanne)
- Liite 8. Toimiston pohja
- Liite 9. Toimiston sisustusplanssit

TERMINOLOGIA

Aitio: katsomon erillinen osasto, johon on oma sisäänkäynti.

Edustustoiminta: toiminta, joka hyödyttää liikeyritystä tai yhteisöä, esim. kutsua lounaalle, järjestää juhlia jne.

Rastor: suomalainen koulutus-, valmennus- ja konsultointiyritys. Toimipisteet sijaitsevat Suomessa ja Virossa. (Rastor 2010.)

Toimintatutkimus: saa alkunsa tietyistä käytännön ongelmista. Siksi toimintatutkimus on tilanne- ja ympäristökeskeistä, usein monen ihmisen yhteistä ongelmanratkaisua. (Syrjälä 1994, 31.)

1 JOHDANTO

1.1 Kaksi tilaa ja kaksi eri suunnittelun astetta

Opinnäytetyö esittelee kahden hyvin erilaisen tilan sisustussuunnitelmat. Tilojen yhdistävä tekijä on koulutus- ja konsultointipalveluja tarjoava Rastor Oy. Ensimmäinen ja painoarvoltaan tärkeämpi suunnittelun kohde on Rastorin omistama aitiio Hartwall Areenalla. Aitiio on tärkeämmässä asemassa, koska suunnitelman toteuttaminen ja muutostöiden aloittaminen on kaavailtu kesälle 2010. Toisena suunnittelun kohteena ovat Rastorin toimistotilat Helsingissä. Aitiion suunnitelma on yksityiskohtaisempi ja toimiston suunnitelma konseptimainen esitys. Molemmat suunnittelukohteet on toteutettu yhdessä siitä syystä, että se mahdollistaa aitiion esittämisen työreferenssinä kummallekin.

Aitiio on tilana mielenkiintoinen. Sen laajempi toimintaympäristö on Hartwall Areena, jossa ei pelkästään pelata jääkiekko-otteluita, vaan järjestetään konsertteja ja muita suuria yleisötapauksia. Aitiota käytetään kuitenkin myös silloin, kun areenalla ei ole järjestettyä ohjelmaa. Se toimii eksoottisena kokous- ja koulutuspaikkana Rastorin henkilökunnalle ja yrityksille, jotka vuokraavat aitiota omaan käyttöönsä. Aitiion sisustuksen tulee palvella monipuolista käyttäjäryhmää ja olla olemukseltaan riittävän eleetön toimiakseen muuttuvissa tilanteissa. Toimeksiantajan toiveena oli myös viiniharrastuksen näkyminen osana sisustussuunnitelmaa, joka on otettu huomioon tutustumalla harrastukseen, ja toteuttamisessa on hyödynnetty omia kokemuksia sekä asiantuntijoiden vinkkejä.

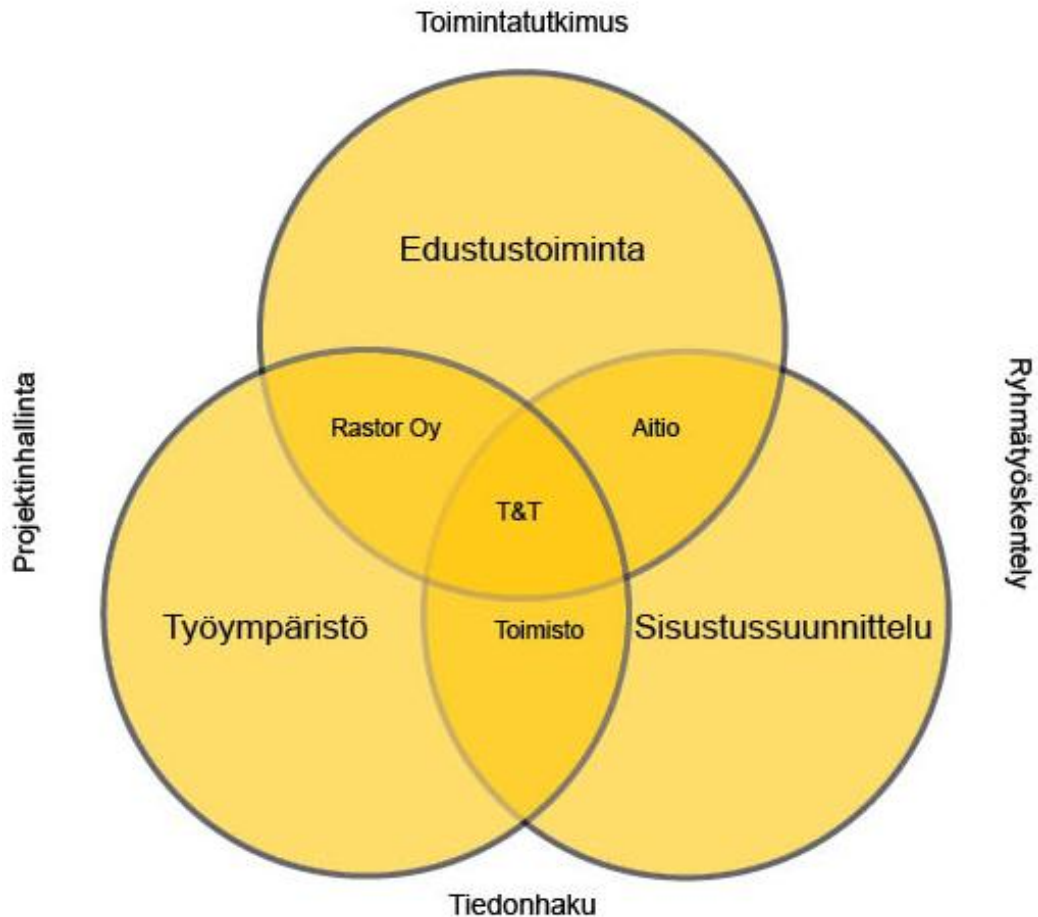
Toinen suunnittelun kohteena oleva tila on Rastorin Helsingissä Sturenkadulla sijaitsevat toimistotilat. Suunnittelun lähtökohdat ovat yrityksen graafinen ilme ja konseptimainen ote, joka mahdollistaisi paremmin yritysilmeen viestimisen kaikissa yrityksen toimipisteissä sisustuksen kautta. Rastorin Sturenkadun toimistotilat toimivat esimerkkipohjana suunnittelemalemme toimistotyylille. Suunnittelutyö on tehty yhdessä ja sisällysluettelossa on esitetty työnjako kirjallisen osion osalta. Mikäli mainintaa ei löydy, merkitsee se, että teksti on laadittu yhdessä.

1.2 Osallistuva tutkimuksellinen ote

lkkunoita tutkimusmetodeihin kirjassa Hannu Heikkinen selittää toimintatutkimuksen piirteet. Toimintatutkimus pyrkii saavuttamaan välitöntä, käytännöllistä hyötyä tutkimuksesta. Päämäärä ei ole vain tutkminen, vaan myös toiminnan samanaikainen kehittäminen. Käytännöllistä toimintaa ja syvällistä ajattelua ei eroteta. Toimintatutkimus lähtee siis ajatuksesta, että teoria on sisällä käytännössä. Reflektiivinen ajattelutapa pyrkii pääsemään uudenlaisen toiminnan ymmärtämiseen ja sitä kautta kehittämään toimintaa. Opinnäytetyössämme ensisijainen paino on asiakaslähtöinen toiminnan kehittäminen. Tutkimuskohteina ovat tilat, joiden sisustusta kehittämällä pyritään saavuttamaan käytännöllistä hyötyä. Käytännöllistä toimintaa työssämme kuvaa parhaiten osallistuva tutkimuksellinen ote, jossa pääpaino on kokemuksellisessa lähestymistavassa. Tämä tarkoittaa halua itse kokea, nähdä ja ottaa selvää asioista. (Aaltola & Valli 2001, 170.)

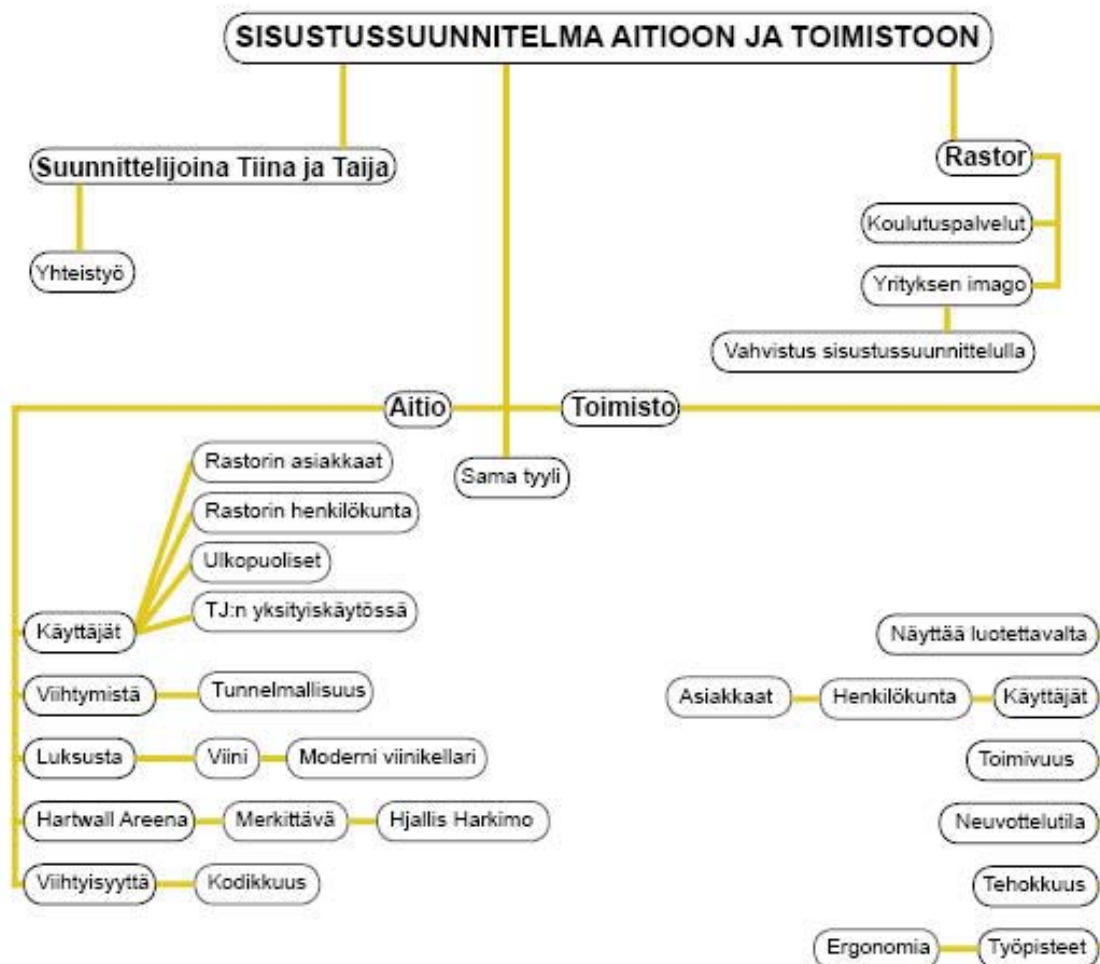
Kirjassa Laadullisen tutkimuksen työtapoja avataan toimintatutkimuksen etenemistä. Se on vaiheittainen prosessi, jossa edetään osallistujien keskustelun ja pohdinnan kautta muutoksiin käytännössä, joita havainnoidaan ja arvioidaan sekä muutetaan saatujen kokemusten perusteella. Vaiheittainen prosessi kuvaa parhaiten tämänkin suunnittelutyön luonnetta. Syklimäiset vaiheet seuraavat toisiaan ja suunnitellusta etenemisestä huolimatta osallistujat vaikuttavat prosessin etenemiseen. (Syrjälä et al. 1994, 39.)

Koko opinnäytetyön käsittävän viitekehyksen keskiössä ovat työn laatijat ja lähimpänä niitä asiakas, eli Rastor Oy ja sen omistamat aito- ja toimistotilat. Sisustussuunnittelu on esitetty korostetusti, jotta asiakaslähtöisyys erottuisi työssä. Käsitekartan työympäristöksi laskemme paitsi Rastorin henkilökunnan työympäristön niin myös aition osana henkilökunnan koulutustilaa ja täten työympäristönä. Aitio on Rastorin edustustoiminnan väline ja edustustoiminta Rastorin viihteellinen toimintatapa, joka hyödyttää liikeyritystä. Aitioon haluttiin myös luoda toiminnallinen ympäristö viinitastingin järjestämiseen asiakkaan toiveesta, joka toimii niin ikään edustustoiminnan välineenä.



Kuva 1 Viitekehys

Päätutkimuskysymyksenä kysymme: Kuinka Rastor Oy:n aitioon suunnitellaan eri käyttäjäryhmät huomioiva, mutta yrityksen toiveita kunnioittava sisustus? ja alakysymyksenä kysymme: Miten luodaan toimiston konseptisuunnitelma, joka viestii Rastor Oy:n yritysilmettä? Työ on selkeän produktiivinen. Työssä perehdytään paremmin Rastoriin yrityksenä, Harwall Areenan toimintaan vertailukohteena Hakametsän jäähalliin Tampereella, lisäksi osana osallistuvaa tutkimuksellista otetta otetaan selvää viiniharrastuksesta osallistumalla Tampereen Viiniklubin järjestämään tasting-iltaan. Tutkimusosiossa pyritään produktiivisen osan tavoin painottamaan aitiota suunnittelukohteena ja toimistoa konseptisuunnittelukohteena. Työprosessin kuvausta pidetään tässä produktiivisessa työssä merkittävänä, koska siinä esitellään suunnittelun eri vaiheet ja välineet.



Kuva 2 Käsitekartta

1.3 Työskentelytapa ja suunnittelun välineet

Moodboard eli miellekartta on tietoisien ja tavoitteellisten havainnon väline, jolla pyritään esittämään sanattomasti haluttua tyyliä ja tunnelmaa (Liitteet 1/1 ja 1/2). Moodboard toimii työssämme apuna aition tyyliä määrittäessä. Luonnostelu aition osalta koski suurimmaksi osaksi uusia kiintokalusteita: ratkaisua, joka toimisi kaikkien käyttäjäryhmien osalta.

Ideointivaihe jatkui tutustumalla erilaisiin materiaaleihin ja kalusteisiin vieraillemalla niitä myyvissä liikkeissä tai etsimällä internetistä oikeaa vaihtoehtoa. Luonnostelun lisäksi teimme käsin tarkempia kalustepiirroksia, jotta hahmotimme mittasuhteet ja käytön rajoitukset (Liitteet 2 ja 6). Suunnitteludokumenttien laadinnassa käytimme ArchiCad- ja AutoCad-ohjelmistoja. 3D-kuvia työstimme edelleen PhotoShop-kuvankäsittelyohjelmalla ja samalla ohjelmalla myös loimme tyylitellyt tilakohtaiset sisustusplanssit (Liitteet 5/1, 5/2, 5/3 ja 9).

Taija Järvenpää vastasi työssä AutoCad-kuvista ja Tiina Kuusinen ArchiCad-kuvista.

2 TOIMEKSIANTAJAN ANALYYSI (TIINA KUUSINEN)

2.1 Rastor kouluttaa ja konsultoi

Rastor perustettiin alun perin vuonna 1942 Suomen Teollisuusliiton aloitteesta palvelemaan sotateollisuuden tuotannon lisäämispyrkimyksiä. Uuden yritysmuodon perusajatus luotiin vuonna 1947, kun Työteholiitto, Puunjalostusteollisuuden Keskusliitto, Teollisuusliitto sekä Työnantajain Keskusliitto ostivat Teknillinen Kirjeoppilaitos Tietomiehen osakekannan. Rastorin julkaisutoiminta kehittyi 50-luvulta lähtien merkittävästi Kehittyvä Yritys ja Yritystalous -lehtien myötä. Liikkeenjohdon konsultointi kehittyi merkittävästi Leo Suurlan aikana. Hän oli Rastorin ensimmäinen toimitusjohtaja ja toimi tehtävässään aina vuoteen 1977 saakka, jolloin jäi eläkkeelle. (Rastor 2010.)

Markkinatutkimustoiminnan Rastor käynnisti 70-luvulla, mutta myi sen ruotsalaiselle osakkaalleen 80-luvun alussa. Toisen toimitusjohtaja Ilpo Linkon kautta leimasi yrityskohtaisen valmennustoiminnan laajeneminen. 90-luvulla liiketoiminta saatettiin uuteen kasvuun, kun Tietomies panosti voimakkaasti monimuotokoulutuksen kehittämiseen ja informaatiotekniikan opetukseen. (Rastor 2010.)

Rastorin liikevaihto ja ennen kaikkea tulos kääntyivät merkittävään kasvuun vuonna 2000. Rastorin neljäntenä toimitusjohtajana toimi DI Yrjö Junkkari 2000–2005. 1.9.2006 lähtien Rastorin toimitusjohtajana on toiminut hallituksen puheenjohtaja Juha Kurkinen. Rastorin omistuspohja muuttui vuoden 2004 alussa, kun hallituksen puheenjohtaja Juha Kurkinen hankki omistukseensa enemmistön Rastorin osakkeista ja Helsingin kauppakamari tuli toiseksi suureksi omistajaksi. (Rastor 2010.)

Tänään Rastor on kasvava, työelämän tarpeisiin vastaava koulutus-, valmennus- ja konsultointiyritys. Rastorin vahvuuksia ovat räätälöinti ja monipuolisuus. Valmennusohjelmat suunnitellaan yrityksen omista lähtökohdista, ja Rastor ottaa tarvittaessa myös kokonaisvastuun yritysten kehittämisestä. Pal-

velut kattavat koulutuksen ja valmennukset, seminaarit ja konsultoinnit sekä julkaisut. Rastor on myös Opetushallituksen valvoma erikoisoppilaitos, joka voi antaa ammatti- ja erikoisammattitutkintoihin valmistavaa koulutusta ja ammatillista täydennyskoulutusta sekä ottaa vastaan näyttötutkintoja. (Rastor 2010.)

Vuonna 2007 Rastorin liikevaihto oli 10 miljoonaa euroa. Sen toimipisteet sijaitsevat Helsingissä, Kuopiossa, Oulussa, Turussa ja Tallinnassa. Koulutuksissa käy vuosittain noin 10 000 ihmistä. Rastorilla on 80 omaa ammattilaista, 250 kotimaista asiantuntijaa, sekä 10 yhteistyöoppilaitosta ja lukuisia ulkomaisia yhteistyökumppaneita. (Rastor 2010.)

Rastor Oy julkaisee monipuolista liikkeenjohdon kirjallisuutta ja taskukirjoja. Lisäksi Rastor Business Library kustantaa ja julkaisee liikkeenjohdon käännöskirjallisuutta suomeksi. Rastories on Rastorin oma verkostolehti, jonka asiakas, opiskelija, kouluttaja tai muu Rastorista kiinnostunut toimija voi tilata. Pääpaino lehdessä on kehitystarinoilla ja konkreettisilla esimerkeillä kouluttautumisen arjesta. (Rastor 2010.)

2.2 Graafinen ohjeisto

Logo on Rastorin nimestä muodostettu vakiintunut kirjoitustapa. Sitä käytetään pääasiassa valkoisella pohjalla. Myös keltaisella pohjalla käyttö on mahdollista, jolloin taustalla oleva iso R-kirjain on valkoinen. Rastorin päävärit ovat keltainen ja harmaa, jotka esiintyvät tunnuksen lisäksi muissakin elementeissä. Harmaasta voidaan valita eri sävyjä lisäväreiksi 80% mustan ja 20% mustan väliltä. Lisävärejä voidaan käyttää vapaasti logoa lukuun ottamatta. Logon värejä ei saa muuttaa. Keltaista voidaan korostaa käyttämällä reunoilla tummemman oranssin sävyä. Tummennus toteutetaan liukuvärinä, mutta sen käyttöä ei kuitenkaan suositella. (Rastorin graafinen ohjeisto 2010.)



Kuva 3 Rastorin logossa yhdistyvät graafisen ilmeen päävärit. (Rastorin graafinen ohjeisto 2010.)

Otsikoissa, lyhyissä teksteissä ja sähköisissä esityksissä käytetään News Gothic- kirjasimen Bold- ja Medium-leikkauksia. Korvaavana kirjasimena käytetään Arial-kirjasimen eri leikkauksia. Pitkissä leipäteksteissä käytetään Arno Pro -kirjasimen eri leikkauksia ja korvaavana kirjasimena Times New Roman -kirjasimen eri leikkauksia. Graafisen ohjeiston mukaisesti korvaavaa kirjasinta käytetään vain ja ainoastaan poikkeustapauksissa. (Rastorin graafinen ohjeisto 2010.)

Rastorin slogan on ”Parempia ihmisiä, parempia yrityksiä”. Rastorin slogan on tehokas ja toistoon perustuva, sillä halutaan luoda kuva Rastorista modernina ja osaavana valmennus- ja konsultointiyhtiönä. Sloganin kirjoitusasu tulee noudattaa Rastorin typografiaa. Sitä ei myöskään saa käyttää logon välittömässä läheisyydessä. (Rastorin graafinen ohjeisto 2010.)

Muina graafisina elementteinä on käytetty muun muassa B. Virtanen -sarjakuvaa, mutta sen käyttöoikeus on loppumassa. Sarjakuvamaailmaan liittyen Rastorin graafisiin elementteihin kuuluu Rastor-puhekupla. Puhekuplan värit voi olla Rastorin keltainen tai harmaa. Kelta-harmaa kaari on tarkoitettu tukeväksi elementiksi esimerkiksi lomakkeissa, kalvopohjissa sekä esitteiden sivuilla. (Rastorin graafinen ohjeisto 2010.)

Rastorin graafinen ilme on selkeä. Värimaailma on neutraali, mikä sopii hyvin yrityksen toimenkuvaan. Vahva viesti pyrkimyksestä moderniin otteeseen ja nuorekkuuteen on sarjakuvien ja puhekuplan käyttö. Puhekuplan käyttäminen kertoo osaltaan hauskaasti yrityksen tarjoamista koulutuspalveluista. Sarjakuvan laajempi käyttö toimistotiloissa olisi mielekästä, mutta käyttöoikeuden vanheneminen estää nämä suunnitelmat.

3 ELÄMÄÄ AREENALLA JA AITIOISSA

3.1 Tapahtumapaikkana Hartwall Areena (Taija Järvenpää)

Hartwall Areena sai alkunsa kesällä 1994, jolloin syntyi idea Helsingin keskusta-alueen monitoimihallista. Tavoitteena oli vuoden 1997 jääkiekon MM-kotikisat. Keväällä 1995 Helsingin kaupunginhallituksen puoltamana päätettiin, että monitoimihalli rakennetaan Pasilaan ja nimeksi tulee Hartwall Areena. Areena valmistuikin jääkiekon MM-kisoihin kevääksi 1997 ja virallisen vihkimisen suoritti tasavallan presidentti Martti Ahtisaari. Vuonna 2007 päätettiin, että Hartwall Areena jatkaa samalla nimellä vielä ainakin seuraavat kymmenen vuotta. Päätös tehtiin juuri ennen Suomessa järjestettyjä Euroviisuja. (Hartwall Areena 2010.)



Kuva 4 Hartwall Areena yövalaistuksessa (Hartwall Areena 2010.)

Yhtiö Hartwall Areenan taustalla on Jokerit HC Oy. Jokerit HC myös isännöi Areenaa ja harjoittelee sen jäällä. Myös NHL-tasoisia jääkiekkopelejä on pelattu Hartwall Areenalla ainoana Euroopassa. Hartwall Areenan tiloissa järjestetään esimerkiksi konsertteja, oopperoita, musikaaleja, tanssiesityksiä sekä urheilutapahtumia. Moninaisiin tapahtumiin Hartwall Areena itse järjestää muutos- ja rakennustyöt, tekniikan sekä asiakaspalvelun. Tämä tarkoittaa sitä, että vaikka Areenalla järjestetäänkin suuria avoimia tapahtumia, voidaan Areenalla myös järjestää pienempiä, yksityisiä tapahtumia. Esimerkiksi Areenalla on mahdollista järjestää yritysten koulutustilaisuuksia ja kokouksia, joko

pienemmissä ravintoloissa ja aitoissa tai koko Areenan kattavasti. Yritysten on mahdollista vuokrata tiloja käyttöönsä joko pelien ja esitysten yhteydessä tai kokonaan omana tilaisuutenaan. Esimerkiksi yritykset, joilla ei ole omaa toimistoa Helsingissä, hyödyntävät areenan aitoita kokouksiinsa. Hartwall Areenalla on ruoka-, juoma- ja pikaruokaravintoloita, joista myös osaa pystyy vuokraamaan yksityiskäyttöön. (Hartwall Areena 2010.)

3.1.1 Hartwall Areenan aitiot (Taija Järvenpää)

Hartwall Areenan katsomoihin mahtuu maksimissaan 15 000 katsojaa, mukaan lukien aitioiden katsomot. Aitioita Hartwall Areenalla on yhteensä 93. Aitioissa on asiakkaille ruokailumahdollisuus, jota hoitaa Restel Oy. Ruokailu hoidetaan yleisesti buffet-tyylisesti, eli aitioihin tuodaan ruoat ja juomat Restelin toimesta. Areenalla erikokoiset aitiot ovat joko yritysten, yksityisten tai areenan itsensä omistuksessa. Aitioita pystyy yleisesti vuokraamaan ja tarjonta on suhteellisen laaja. Aitioiden koot vaihtelevat 10–70 henkeä mahdolluttavien välillä. Osassa aitoista on myös oma sauna, josta on näkymä areenalle. Aitioiden varustelutaso mahdollistaa kokousten pitämisen niissä. Mikäli Areenalla on esitys tai peli aition käyttöaikana, tulee tapahtumaan ostaa liput normaalisti. (Hartwall Areena 2010.)

3.1.2 Aitio osana yrityksen edustustoimintaa (Taija Järvenpää)

Aitiotoiminta on osa yritysten edustustoimintaa. Täten aitio toimii eräänlaisena käyntikorttina asiakkaille, jotka tavallaan pääsevät yrityksen kulissien taakse ja osaksi yrityksen vapaa-aikaa. Vaikka aitiokulttuuri sinänsä on suhteellisen uusi ilmiö Suomessa, on se varmasti nouseva keino yrityksille harjoittaa edustustoimintaa. Jatkuvasti kasvava suurien esiintyjien saaminen Suomeen lisää aitiokulttuuria tavanomaisten urheilupelien lisäksi. Aitio on luotu vapaa-aikaa ja viihtymistä varten, vaikkakin niitä käytetään myös kokoustarkoituksissa.



Kuva 5 Hartwall Areenan omistuksessa olevan aition yleisilme (Hartwall Areena 2010.)

Suurin kehittämistarve liittyy aikaan, jona areenalla ei järjestetä varsinaista ohjelmaa. Kokouspaikkana aitio on eksoottinen ja potentiaalinen vaihtoehto yrityksille, joilta ei löydy omia toimitiloja Helsingistä. Hartwall areenan keskeinen sijainti ja helppo saavutettavuus mahdollistavat aitiotoiminnan kehittämisen. Sisustuksen uusiminen on yksi tapa, jolla yritys voi lisätä aitionsa vetovoimaa.

3.2 Vertailukohteena Hakametsän jäähalli Tampereella (Taija Järvenpää)

Vertailukohteena Hartwall Areenaan kävimme tutustumassa Tampereella Hakametsän jäähalliin ja sen aitioihin. Hakametsän jäähallin aitiot eroavat ensinnäkin siinä, että hallin omistaa Tampereen kaupunki, ja päävuokraajat ovat Ilves Hockey ja Tappara. Tämä tarkoittaa sitä, että yritykset eivät omista aitioita Hakametsässä, vaan Ilves Hockey ja Tappara vuokraavat niitä edelleen yrityksille tai yksityisille asiakkaille. Koska jääkiekkjoukkueet vuokraavat aitioita, on heillä tapana käydä aitioissa tervehtimässä vieraita. Esimerkiksi Ilves Hockeyn toimitusjohtaja tekee yleisesti näin Ilveksen jääkiekkopelien aikana. Pienemmällä paikkakunnalla on hallissa suurin osa vuoden tapahtumista jääkiekko-otteluita, mutta on myös konsertteja ja erilaisia esityksiä. Yhteensä tapahtumia kaudessa on noin 100. (Arjanmaa 2010.)

Myös Hakametsän jäähallin cateringin hoitaa Restel Oy, jolta tilataan ruoat ja juomat ennen tapahtumia. Aitioihin on pääsy tuntia ennen tapahtuman alkua, jolloin kokouksia, koulutuksia ja ruokailu pystytään järjestämään. Poistumisai-ka esityksien tai pelien jälkeen on puoli tuntia. Ruokailu on erittäin suosittua myös Hakametsän aitoissa ja useimmiten se hoidetaan myös buffet-tyylisesti. Aitioissa on lämpölevyt tai siirreltävät lämpösäiliöt ruoille. Tämä helpottaa aitioiden järjestämistä muuttuvalle asiakaskunnalle ja -lukumäärälle. (Arjanmaa 2010.)

Hakametsän jäähallin aitiot on remontoitu kokonaisuudessaan syksyllä 2009. Samalla rakennettiin uusia, isompia aitoita. Aitiot ovat tarkoitettut 3–20 hengelle. Pienimmissä aitoissa on ainoastaan katsomopenkit ja suurimmat on varustettu av-laitteilla, keittiöllä ja ruokailuun sopivilla kalusteilla. (Arjanmaa 2010.)



Kuva 6 Hakametsän jäähallin sisustuksen yleisilme on kaikissa aitoissa sama.

Hakametsän jäähallin aitioden uusi sisustus on siisti ja neutraali. Kaikissa aitoissa on käytetty samoja kalusteita ja värejä, joten aitioalue on aika monotoninen. Mustalla nahalla verhoillut baarijakkarat, tummaksi petsatut ruokapöydän puuviilukalusteet ja vaalean harmaa linoleumi-lattia ovat kaikki helposti puhtaana pidettäviä materiaaliensa ja väriensä puolesta. Jokaisessa aitiossa on käytetty kasveja tunnelmanluojina.

3.3 Tutustuminen viiniharrastukseen (Tiina Kuusinen)

Osana tutkimuksellista osallistuvaa otetta osallistuimme Tampereen Viiniklubin ry:n järjestämään tasting-tilaisuuteen. Tilaisuus järjestettiin ravintola Tabussa. Ilta alkoi maisteltavien viinien esittelystä ja jatkui tastingiin. Tilaisuuden ajatuksena oli, että iltaan osallistujat saisivat käsityksen omista mieltymyksistään viineihin ja tilaisuuden maistella useampia viinejä yhdellä kertaa.

Pyrimme kiinnittämään huomiota viinitastingin tapahtumaan, oheistarpeisiin ja miljööseen, jossa tasting tapahtuu. Koimme, että esimerkiksi valaistuksella on suuri merkitys viinien arvioinnissa, koska viinin väri on erittäin tärkeää. Valaistuksen tulisi olla riittävä, muttei mielestämme liian kirkas ja arkinen, jotta tunnelma tilassa säilyisi.



Kuva 7 Viinitastingissä omat havainnot kirjattiin ylös.

Tilaisuus ei vastannut ennakko-käsitystämme elitistisistä ihmisistä ja hienostelevasta käytöksestä. Viini-tasting on sosiaalinen tilanne ja tunnelman laukaiseva ohjelmanumero, joka sopii erinomaisesti yritystilaisuuksiin, koska siinä alkoholinkäyttö irrotetaan selkeästi humalahakuisuudesta ja viedään taitavasti kohti tapahtumaa, jonka tavoitteena on aito elämys. Aitioon viini-tasting sovel-

tuu mainiosti, koska sieltä löytyy jo valmiiksi tekniikka esitelmän pitoon, joka edeltää jokaista tasting-tilaisuutta.

4 AITIOSUUNNITELMA

4.1 Lähtökohdat (Taija Järvenpää)

Rastor Oy osti Hartwall Areenalta katsomoaition joulukuussa 2009. Aitio on kooltaan 38,6 m². Se on tarkoitettu 15–20 henkilölle ja se tulee olemaan henkilökunnan virkistyskäytössä ja asiakastapaamisissa. Tavoitteena on myös, että sitä vuokrataan eteenpäin ulkopuolisille asiakkaille. Aitiossa voidaan järjestää ruokailu, joten siellä on ruoan tarjoiluun lämpöpöytä, iso ruokapöytä sekä pieni keittiö. Kokouksia varten aitiossa on televisio ja DVD-soitin sekä valkokangas. Liitteet 3/1 ja 3/2 kertovat aition sijainnin areenalla.

Koska aitio ei ole ollut kauaa Rastorin omistuksessa, ei sinne ole tehty vielä minkäänlaista uudistusta. Aitio nykyinen ilme ei vastaa Rastorin henkilökunnan toiveita. Tällä hetkellä seinissä on lasikuitutapetit, jotka on maalattu epätasaiseksi beigen eri sävyillä. Seinät koettiin tunkkaisen värisiksi ja liian keltaisiksi. Lattia aitiossa on tumma, merbaun-sävyinen laminaatti, joka isona pintaan on erittäin hallitseva muutenkin pimeässä tilassa, johon luonnonvalo ei pääse. Koimme tämän ongelmana, johon haimme ratkaisua, pitäen mielessä kuitenkin sen, että uusi lattia vastaisi tilan tarpeita. Laminaatti on kopiseva materiaali ja tilassa oli niukasti tekstiilejä, joten siellä myös kaikui. Yleisvalaistus aitiossa on hoidettu kasettikattoon upotetuilla halogeenispoteilla, keittiön työpöydän valaisevilla spoteilla sekä eteisen tunnelmavalolla. Valaistukseen haluttiin myös parannusta ja säädettävyyttä.

Aitio ja katsomon välissä on matala seinä, jonka päällä on avattavat lasit areenalle päin. Myös katsomoon vievä ovi on lasia. Näiden lasien edessä olevat rullakaihtimet ovat siniset aitioon päin. Nykyiset kaihtimet ovat kuitenkin kuluneet ja revenneet käytössä, joten nämä tulisi myös vaihtaa. Toiveena Rastorin puolesta oli myös se, että kaihtimet olisivat mahdollisimman laadukkaat, koska niitä joudutaan käyttämään hyvinkin paljon. Ennen pelejä ja esiintymisiä aitoissa on pidettävä kaihtimet alhaalla, jotta esimerkiksi areenalla

viime hetken rakennustöitä tekeviä työntekijöitä ei näkyisi. Verhot avataan aition saavuttaessa.



Kuva 8 Aition nykyinen sisustus

Tilan katossa olevaa kaarroketta ja sen alle sijoitettua tukipilaria ei voida purkaa. Kaarroke ja uloke sijoittuvat katsomon oven viereen vasemmalle pitkälle seinälle. Kaarrokkeeseen on upotettu kaksi halogeenispottia, joten valot myös osaltaan korostavat kaarroketta sekä uloketta. Nämä kaksi elementtiä tekevät suhteellisen pienestä tilasta epäselvän tuntuisen, eikä niillä ole minkäänlaista esteettistä funktiota. Haimme myös suunnittelussamme tälle seinälle jatkuvuutta, joka sulauttaisi elementit tilaan luoden yhtenäisempää ilmettä.

Tarjoilupöytänä toimivassa kalusteessa on teräksinen allas, jonka alle sijoitetun yksikön avulla pidetään ruoka lämpimänä. Yksikkö on kätkeyty kalusteen sisään ja siellä on myös tila toiselle lämpimälle ruoalle. Tämä tarkoittaa sitä, että lämpimän ruoan säilytykseen ja tarjoiluun tulee varata altaan ja sen alla olevan lämpölaitteen tila aition kiintokalusteista. Nykyinen tarjoilukaluste on siniseksi maalattua kalustelevyä ja sen kansi on massiivipuuta.



Kuva 9 Aition ongelmakohdat: katon kaarroke ja seinäuloke

Keittiö on sijoitettu eteisen ja wc:n vastaiselle seinälle. Keittiön ovet ja laatikot ovat korkeakiiltoista valkoista MDF-levyä ja taso tummaa massiivipuuta. Keittiö on erittäin hyvässä kunnossa, ja kiiltovalkoiset kiintokalusteet sopivat haluttuun tunnelmaan, joten niitä ei tulla vaihtamaan. Välitilan materiaalina on käytetty alumiinilevyä, joka myös miellytti meitä suunnittelijoina. Keittiöseinä on myös hyvin valaistu, sillä työtasoa valaisemaan yläkaappeihin on upotettu yhteensä neljä halogeenispottia. Valkoinen jääkaappi tulee myös pysymään paikallaan nurkassa. Keittiöseinän eteen on mahdollista laskea valkokangas, jolle pystytään heijastamaan esimerkiksi videotykillä kokousmateriaalia.

Aition eteisessä heti oven vasemmalla puolella on tällä hetkellä kaksi metallista henkarinaulakkoa ja korkea valko-ovinen pystykaappi. Pystykaapin päälle on sijoitettu av-laitteita, ja johdot on kytketty katon kautta seinälle asennettuun taulutelevisioon. Eteisen toisella puolella, wc:n vastaiselle seinälle on kiinnitet-

tynä kaksi kaarevaa hyllyä, jotka ovat tummaa puuta. Eteisen seinälle on kiinnitetty pussimainen paperivalaisin luomaan tunnelmaa ja käytettäväksi erikseen valona esiintymisten ja pelien aikana, jolloin aitiosta on sammutettava muut valot. Eteisessä on myös pieni nahkainen jakkara.



Kuva 10 Eteisestä halutaan toimivampi ja kauniimpi

Aitiossa olevaan wc:hen toivottiin myös parannusehdotuksia. Tällä hetkellä wc on sisustettu hyvin tavanomaisesti harmailla laatoilla ja muovisilla kylpyhuone-tarvikkeilla. Allas on upotettu allastasaan ja kunnoltaankin varsin moitteeton, joten oli selvää, että se säilytettäisiin.

Tila koettiin myös jollain tavalla hyttimäiseksi ja tätä tunnelmaa haluttiin poistaa aitiosta. Tunnelmaan vaikuttivat esimerkiksi eteisen yksittäinen korkea kaappi sekä kaarevat hyllyt, wc:n tavanomaisuus sekä katossa oleva kaarroke ja seinällä oleva uloke. Samaa laivatunnelmaa toi myös tilaa pienentävä tumma lattia.

Koska on kyse sisätilasta, jossa vietetään kahdesta kolmeen tuntia, on sisustuksella suuri merkitys. Sisustuksessa täytyy ottaa huomioon asiakkaiden viihtyvyys ja mukavuus. Aitio ei saa myöskään olla millään tavalla ahdistava tai

pelottava. Hartwall Areenalla esitetään Disneyn jääesityksiä lapsille ja jääkiekko-otteluita, joiden katsojakanta on erittäin laaja. Tämä tulee ottaa huomioon esimerkiksi materiaalien helpossa puhdistettavuudessa.

4.2 Suunnittelu (Tiina Kuusinen)

Suunnittelu lähti käyntiin kartoittamalla jo olemassa olevaa tarjontaa aitioiden osalta ja etsien visuaalisia virikkeitä. Emme halunneet pidättäytyä tai rajoittua pelkästään aitiolle stereotyyppisesti asetetun urheilun maailmaan, eikä tämä myöskään ollut asiakkaamme toive. Kokosimme molemmat yhteistä palaveria silmällä pitäen kuvakollaasin, jossa esittelimme haluamamme värimaailman ja tunnelman.

Tämä osoittautui hyvin hedelmälliseksi lähtökohdaksi suunnittelulle, koska jo tässä vaiheessa erilainen tapamme esittää asiat ja käsitellä niitä tuotti keskustelun kautta uusia ideoita. Yhdessä päädyimme lähestymistapaan ja suunnittelulliseen otteeseen, jossa haluamme korostaa ravintolamaailmalle tyypillistä rentoa viihtyisyyttä pitäen yleisilmeen selkeänä ja modernina. Näiden yhteisten pohdintojen jälkeen oli helppoa ryhtyä konkreettisiin toimiin, mikä sisustamisen maailmassa tarkoittaa värien ja kalusteiden määrittystä.

Suunnitelmamme perustana ja pitkälti myös muuta värimaailmaa määrittävänä tekijänä voi pitää valitsemaamme lattiaa. Lattia on yleisilmeeltään vaalea ja moderni, mutta sen kuvioinnin monimuotoisuus ja eri harmaan ja ruskeiden sävyjen vivahteikkuus tekee siitä mielenkiintoisen. Lattian valinnan jälkeen seinän sävyiksi valikoituivat tumma ja vaalea harmaanruskea, sekä kirkastaamaan lähelle maalarinvalkoista tuleva valkoisen sävy. Korosteväriksi valitsimme Rastorin hillitystä keltaoranssista poiketen kirkkaan oranssin, koska koimme, että sen viittaavuus riitti osoittamaan sen Rastorin suuntaan olematta kuitenkaan itsestään selvä valinta. Lisäsyynä pidimme modernin otteen korostamisen tarvetta ja värimaailman muodostamaa kokonaisuutta, jota valitsmamme oranssi mielestämme tuki.



Kuva 11 Vaalea Woodstock lattia tuo avaruutta aitioon. (Egger 2010.)

Toimintojen osalta suurimman rajoitteen asetti tilan koko ja vaatimus istumatilasta kymmenelle henkilölle. Aluksi kaavailimme vapaalle pitkälle seinälle yhtenäistä liukuovikaapistoa, joka kätkisi sisäänsä niin vaatesäilytyksen, lukollisen säilytyksen kuin ruoka- ja viinitarjoilunkin. Luonnostellessamme tätä vaihtoehtoa huomasimme kuitenkin pian, että korkeasta kaapistosta ei tulisi tilaa selkiyttävä elementti ja lisäksi asetimme kyseenalaiseksi säilytystilan radikaalin lisäämisen, koska sille ei käytännön vaatimusta ollut esittää. Monien eri variaatioiden jälkeen päädyimme vaihtoehtoon, jossa vaatesäilytys järjestettiin liukuoven taakse ja muut toiminnot kätkettäisiin virtaviivaiseen kaapistoryhmään. Virtaviivaisella ymmärrämme tässä tapauksessa ilman vetimiä olevan valkoisen korkeakiiltoisen säilytyskalusteen, johon kaikki muut tarvittavat toiminnot eli lämpöhaudekaappi, säilytystila viinilaseille ja viinikaappi on sijoitettu. Pyrimme selkiyttämään tilaa lisäämällä horisontaalisuuntaisen raidan tilan pitkille ja eheille seinille. Sen tarkoitus oli tasoittaa ja viedä huomiota pois seinä- ja kattolinjan epäsymmetriasta.



Kuva 12 Ensimmäisen suunnitelman mukainen säilytyskaluste ja seinän raita.

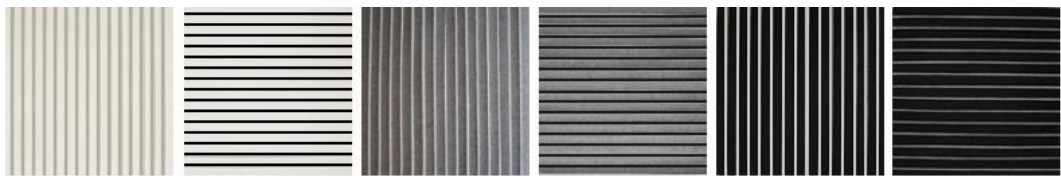
Uudet irtokalusteet, joita halusimme tuoda tilaan, olivat neuvottelutuolit ja niiden yhteyteen pöytä. Ennen lopullisen vaihtoehdon rajaamista pohdimme kaupan sohvamaisen penkin lisäämistä tilaan. Tämä osoittautui kuitenkin mahdottomaksi ja vähintäänkin hyvin epäkäytännölliseksi. Niinpä valitsimme tilaan laippajalkaiset pyörivät tuolit. Istuimen materiaali on valkoinen nahka. Tuolien vapaamuotoisempi ilme ja istuinosan lepotuolimaisempi istuma-asento tekevät niistä sopivammat pitkäaikaisempaan istumiseen ja luovat vaikutelman epävirallisemmasta ilmapiiristä.

Aioimme uudistaa vanhan viilupöydän vaihtamalla pöytälevyn selkeämpään vaihtoehtoon. Eri vaihtoehtojen puntaroinnin jälkeen päätimme uudistaa koko kalusteen, koska keksimme hauskan idean sen jalkaratkaisuksi. Halusimme yhdistää modernin kiiltävän valkoisen rouheaan ja vanhaan. Ajopuusta tehdyt pöydänjalat olivat ratkaisu, joka toi kaivattua kerroksellisuutta ja yllätyksellisyttä suunnitelmaan.



Kuva 13 Hahmotelma aition pöydästä, jossa jalat ovat ajopuuta

Tilan huonolle akustiikalle oli tehtävä jotakin. Pidimme maton tuomista tilaan hyvänä vaihtoehtona. Kodinomaisuuden lisäksi se parantaisi tilan akustisia ominaisuuksia. Miellyimme helppohoitoiseen villahuopamattoon. Samaa materiaalia toimme seinille akustiikkapaneelien muodossa, jotka nekin olivat huovasta valmistettuja, joskin pintastruktuuriltaan selkeästi voimakkaampia.



Kuva 14 Liuske-akustiikkapaneelien luonnonläheiset värit toistavat aition hienostunutta tunnelmaa. (Anna E. Vaarala, 2010.)

Monimuotoisuutta tilan valaistukseen haimme uudella kattovalaisimella, joka sijoittuu neuvottelupöydän ylle. Kokonsa puolesta se vastaa nyt paremmin sille asetettuja vaatimuksia tilan katseenkiinnittäjänä. Eteiseen valitsimme hauskan valaisimen, joka on tarkoituksella suunniteltu nurkkaan ja sen muoto myös sitä seurailee. Eteiseen sijoitimme myös pienen maton pelkästään käytännön syistä.

Wc-tilaan haimme dramaattisempaa ilmettä. Ideoita haimme etsimällä erilaisia materiaaleja ja hakemalla sitä kautta inspiraatiota. Ihastuimme mosaiikkilaattaan, joka oli pinnoitettu alumiinilla. Sen seuraksi valitsimme suuren mattamustan laatan. Valitsemamme mosaiikki ei soveltunut lattiaan, joten päätimme

käyttää sitä kehystävänä elementtinä peiliseinällä ja peittämässä altaan alaosaa. Yllättäväksi ja dramaattisuutta kasvattavaksi elementiksi Taija keksi verhon, joka asetettaisiin wc-istuimen taakse.

4.3 Palaute (Tiina Kuusinen)

Tapasimme asiakkaan toisen kerran 10.3.2010. Tällöin esittelimme aition sisustussuunnitelman. Paikalla olivat yhteyshenkilömme HR-päällikkö Marianne Viinikan lisäksi toimitusjohtaja Juha Kurkinen, markkinointipäällikkö Sirpa Väänänen ja toimistoassistentti Maija Helin.

Värimaailma ja tunnelma viehättivät palaveriin osallistuneita. Oranssin sävyä toivottiin lähemmäksi Rastorin omaa kellanoranssia sävyä. Palaverin aikana tarkentuivat myös toivomukset viinikaapin suhteen ja aition käytöstä aiheutuvat haasteet sen suunnittelussa. Sekä lasisäilytys että viinikaappi viineineen tuli saada lukollisiksi ja piiloon vuokra-asiakkailta. Näiden pohdintojen jälkeen asiakas ehdotti viinikaapin siirtämistä eteisen suuntaan ja piilottamista liukuovien taakse. Istuimien vaihtamista mukavimpiin ja lepotuolimaisempiin pidettiin hyvänä ajatuksena, koska tila ei anna mahdollisuutta istuinryhmän liisäämiseen. Asiakas toivoi huopia aitioon, koska tila on erittäin viileä.

Yrityksen logon hyödyntämistä pohdittiin yhteisesti. ”Logotelineen” tulisi olla sellainen, johon voitaisiin vaihtaa yrityksen tunnus vuokralaisen vaihduttua. Toimitusjohtaja toivoi neuvottelupöytään orgaanisempaa muotoa. Hän esitti myös ajatuksen pöydästä, jonka voisi jakaa kahtia pienempiin pöytäseurueisiin. Esitimme tilaan baarituoleja, joissa olisi taivutettu vaneri-istuin. Asiakas ilmaisi kuitenkin selkeän halun pehmustetumpaan vaihtoehtoon ja kertoi, että olemassa oleviin istuimiin oltiin yleisesti ottaen tyytyväisiä. Tämä keskustelu johti pohdintoihin siitä, voitaisiinko verhoilu uusimalla saavuttaa vaadittu parannus ja suunnitelmaa täydentävä osa. Olimme hyvin tyytyväisiä siihen, että materiaalit, joista me pidimme eniten, olivat myös asiakkaan suosikkeja. Lattia erityisesti herätti ihastusta. Olimme aikaisemmin olettaneet, että tilassa jo oleva lattia on laminaattia. Päätimme kuitenkin varmistaa vielä sen, koska koemme hyväkuntoisen parkettilattian vaihtamisen laminaatiksi epäeettiseksi. Esitimme asiakkaalle pyynnön budjetin tarkennuksesta, mutta asiakas toivoi meiltä alustavaa laskelmaa materiaaleista jättäen pois tässä vaiheessa työn

osuuden. Lupasimme toimittaa asiakkaalle alustavan laskelman kalusteista ja materiaaleista. Hyvässä yhteisymmärryksessä totesimme, että tästä oli hyvä jatkaa suunnitelman eteenpäin viemistä.

4.4 Suunnitelman jalostaminen (Tiina Kuusinen)

Emme olleet täysin tyytyväisiä siihen, kuinka saimme aitiossa tapahtuvat toiminnot järjestettyä. Eniten meitä häiritsi se, että ajatus viinibaarista oli kääntynyt itseään vastaan. Vaatimus lukittavissa kalusteissa ja toisaalta avoimista ratkaisuihin oli haastava, varsinkin kun halusimme rakentaa aitioon säilytyskalusteesta näyttävän elementin. Jos viinikaappi siirtyisi eteisen kaappiin lasisäilytyksen tavoin, tarkoittaisi se sitä, että missään nimessä siitä ei tulisi korostunut ja huomiota keräävä sisustuksen osa. Tämän vuoksi otimme askeleen taaksepäin suunnitteluprosessissa ja aloitimme ideoinnin rohkeasti uudelleen. Tämä kannatti, sillä sen tuloksena löysimme uuden näkökulman ja ratkaisun moneen ongelmaan.

Uuden luonnosteluvaiheen kautta lähdimme kehittämään ideaa kokonaisesta lasiliukuseinästä. Sen eleettömyyden ansiosta pystyimme hyväksymään sen, että luomme tavallaan seinäpinnan uudelleen. Se myös teki tilasta virtaviivaisemman ja selkeämmän. Ongelmaksi osoittautui ovijako, joka mahdollistaisi riittävän lukollisen säilytystilan ja käytön vaivattomuuden. Hylättyämme liukuoviseinävaihtoehdon palasimme ideointiin, jossa puntaroimme erilaisia ratkaisuja. Pohdimme viinikaapin piilottamista vanhaan tynnyriin, ruokapöydän jalkaan, ja harkitsimme myös vaihtoehtoa, jossa osa nykyisestä jääkaapista korvattaisiin joko viinikaapilla tai viini- jääkaappiyhdistelmällä. Lopullinen ratkaisu, johon päädyimme, oli yhdistelmä kahdesta innostusta herättäneestä vaihtoehdosta ja täytti ennen kaikkea vaatimuksemme modernista linjasta, josta emme olleet valmiita tinkimään. Olimme tyytyväisiä siihen, että olimme uskaltaneet kyseenalaistaa vaihtoehdon, jota asiakas ei pitänyt varsinaisesti huonona, mutta joka ei vastannut käytännön vaatimuksia.

4.5 Lopullinen suunnitelma

Aition värimaailma muuttui seinäpinnoiltaan tummempaan suuntaan, koska katsoimme, että muiden pintojen ja kalusteiden vaalentuminen salli sen. Aition

seinät tasoitetaan ja maalataan Tikkurilan Kontiainen/L487 sävyllä. Lattia saa uuden laminaatin, Egger Woodstock, joka käyttöominaisuuksiltaan soveltuu julkiseen tilaan, ja on ilmeeltään raikas ja hyttimäisyyttä poistava sisustuksen osa. Aition nykyinen lattia on laminaattia, joten sen uudistaminen ei aiheuta aikaisemmin mainitsemaamme eettistä ongelmaa.

Keittiön taso vaihdetaan vaaleaan Duratiin ja samaa tasoa käytetään baari-pöydän kannessa ja uuden kiintokalusteryhmän tasossa. Keittiön kiiltävän valkoista mdf-ovea käytetään myös uusissa kalusteissa, mikä selkiyttää ja yhdistää pienen, yhteisen tilan kalusteiden osalta. Viinilasikaapin runko maalataan samalla sävyllä kuin takaseinäkin, mikä sulauttaa kalustetta seinään ja jatkaa vaivattomammin aikaisempaa seinän uloketta.



Kuva 15 Aition pitkän seinän kiintokaluste toimii sekä säilytyksessä että ruoan tarjoilussa.

Eteiseen sijoitetaan liukuovikaapisto takkisäilytystä varten. Ovissa käytetään samaa lasia kuin säilytys- ja tarjoiluryhmässäkin. Neuvottelu- ja ruokapöydäksi tulee uniikki pöytä, jonka kansi on kiiltävän valkoinen ja jalat harmaasävyisestä ajopuusta valmistetut. Tuolit ovat Andreu Worldin laippajalalliset Nanda-tuolit ja niiden päällinen on valkoista nahkaa (Andreu World 2010). Aitioon valittu matto on Ruckstuhlin Felthro-matto, joka soveltuu julkisen tilan käyttöön. Väri on punertavan rusehtava ja suunnitelmaa terävöittävä osa. Toiselle pitkälle seinälle tulee maton ilmettä seurailevat huovasta valmistetut Anna E. Vaaralan Liuske-akustiikkapaneelit. Baaripöydän tuolit ovat Andreu Worldin Lineal Comfort-tuolit verhoiltuna oranssilla nahalla. Eteiseen sijoitetaan pyöreä Tasi-belin Zambesi-matto ja puinen e15-jakkara hetkellistä istumista varten (Tasi-bel 2010; e15 2010). Wc-tilan peiliseinälle ja allastason alapuolelle irrotettavaan valseseinään tulee alumiinia muistuttava Dune Steel Brushed-mosaiikki

(Dune Ceramics 2010). Muille seinille ja lattiaan valittiin 300x600 kokoinen musta Cello Avenue-mattalaatta (Cello 2010). Wc-istuimen taakse sijoitetaan Lauritzon'sin Usva-kankaasta valmistettu verho. Aitiossa lisätään valaistuksen määrää ja säädettävyyttä. Pöytäryhmän ylle sijoitetaan pitkänomainen Tobias Graun Dance Long –valaisin (Tobias Grau 2010). Viinilasikaappiin lisätään halogeenit, jotka ovat himmennettävissä. Eteiseen asennetaan Design House Stockholmin kulmaan suunniteltu Corner-lattiavalaisin. Wc-valaisin vaihdetaan kristalliseen Marksljödin riippuvalaisimeen, joka täydentää uutta rohkeaa, tummaa sisustusta ja on tyyliltään yhtenevä wc-istuimen takaisen verhon kanssa. Liitteissä 4 on sisustussuunnitelma esitetty sisustuspohjakuvassa sekä projektioissa ja liitteen 5 sisustusplansseissa on kerrottu aition uudet materiaalit ja kalusteet.

4.6 Palaute aitiosta

Saimme hyvää palautetta siitä, että olimme ottaneet huomioon asiakkaan toivomukset edellisen asiakastapaamisen jäljiltä. Asiakas oli erittäin tyytyväinen pitkän seinän kiintokalusteeseen. Aikaisemmissa palaverissa tulleet toiveet esimerkiksi siitä, että lämpöhaudealtaan molemmilla puolilla on laskutilaa, oli nyt huomioitu uudessa suunnitelmassa. Asiakas mieltäytyi myös siihen, että tarpeellinen säilytystila ja kaappien lukittavuus oli nyt suunniteltu siten, että esteettinen vaikutelma hienostuneesta ja viihtyisästä aitoista kuitenkin säilyi.

Mukavuuden lisäämisestä pehmustetuilla baarijakkaroilla ja vilteillä miellytti myös asiakasta. Samoin kirkkaan oranssin tehostevärin korvaaminen Rastorin graafisen ohjeiston mukaiseksi kelta-oranssiksi oli asiakkaan mieleen. Asiakas oli jo ilmaissut pitävänsä luomastamme tyylistä, joten toimintaa helpottavilla ja mukavuutta lisäävillä muutoksilla päästiin miellyttävään lopputulokseen sisustuksen suunnittelussa.

5 TOIMISTON KONSEPTISUUNNITELMA (TAIJA JÄRVENPÄÄ)

5.1 Lähtökohdat

Toimistokalusteet ja toimisto ympäristönä on pysynyt hyvin samanlaisena vuosikaudet. Yhtenä syynä tähän ovat arjen realiteetit ja toisaalta kalustetar-

jonnaan yksipuolisuus ja moninaiset vaatimukset, jotka niille asetetaan. Kun kyseessä ovat toimistotilat, joihin myös asiakas eksyy, muuttuu toimistotilojen luonne. Tällöin tarjoutuu mahdollisuus lisätä yrityksen vetovoimaa miellyttävällä toimistoympäristöllä.

Toimistosuunnittelu peilaa usein käyttäjien tarpeita ja toivomuksia monin eri tavoin. Esimerkiksi rakennukset ovat usein kapeita ja pitkiä, jotta ikkunapinta-alaa olisi mahdollisimman paljon. Pohjaratkaisu on solumainen, täynnä huoneita, joiden ovet voidaan sulkea. Toimistotilat ovat usein erittäin korrekteja, lähinnä työnantajan huolesta turvalliseen ja terveelliseen työtilaan. Tämä väite pätee myös hyvin pitkälti Rastorin toimistoon Sturenkadulla Helsingissä. Rakennus on vanha funkis-talo, ja antaa erinomaiset puitteet mielenkiintoiselle toimistolle. Toimistotilojen suunnittelu on joutunut kokemaan melkein vallankumouksen 1990-luvulla, jolloin viimeistään internetin välityksellä tapahtuva kommunikaatio tuli valta-asemaan. Tämä muutti osaltaan myös sitä, että työajat tulivat vapaammiksi etätyöskentelyn vuoksi ja nyt 2010-luvulla on jo täysin normaalia, että tavalliset toimistoajat eivät enää päde. Samoin matkapuhelien valtaisan käytön vuoksi työntekijät eivät enää välttämättä ole koko työaikaansa työpisteessään, vaan liikkuvat enemmän koko toimistotilassa ja ovat silti saavutettavissa tarvittaessa. Esimerkiksi loungemainen taukotila toimii myös nykyisin epävirallisena kokoustilana työntekijöille juuri näistä syistä. (Duffy 1997, 9-34.)



Kuva 16 Rastorin Sturenkadun toimisto sijaitsee mielenkiintoisessa funkistalossa.

Rastor Oy:n toimistotilat sijaitsevat Helsingissä, osoitteessa Sturenkatu 21. Samoissa tiloissa toimii myös osoitteen nimen mukainen ravintola, Sturenkatu 21, jonka läpi kuljetaan Rastorin tiloihin. Ravintolalla ja Rastorilla on siis sama sisäänkäynti, joka on hieman huomaamattomasti merkitty. Suurimman huomion vie ravintola.

Rastorin infotiski ravintolan takana on erittäin siisti ja vastaanotto muutenkin toimivan oloinen, vaikkei ei välttämättä kovin huomiota herättävä. Infotiskin jälkeen takaseinällä olevat ovet vievät ensimmäisen kerroksen toimistotiloihin, jotka kaipasivat suunnittelua. Rastorilla on toimistotilaa samassa rakennuksessa kahdessa eri kerroksessa. Ylemmän kerroksen toimistotiloja on remontoitu ja kalustettu uudelleen vuonna 2008, mutta alemman kerroksen toimistotilat ovat jääneet siihen tilaan, jossa ne olivat Rastorin sinne muuttaessa.



Kuva 17 Infotiski ja toimiston ovet

Toimistotilojen ulkopuolelle, lähelle infotiskiä on tällä hetkellä sijoitettu Eero Aarnion suunnittelema Tree-tilanjakaja (kts. kuva 17). Samaa, hieman leikkisää linjaa jatkavat kyltit, jotka kertovat esimerkiksi portaista, infopisteestä tai kahvipisteestä. Näitä kylttejä löytyy sekä aulasta että toimistojen puolelta. Myös wc-tilojen kyltit ovat samaa tyyliä. Tätä tyyliä halusimme soveltaa toimiston konseptisuunnitelmassa.

Toimiston pohjaratkaisu on seuraavanlainen: keskellä on avokonttori, jossa on tällä hetkellä kaksi työpistettä, seurusteluryhmä sekä säilytyskalusteita. Tilan reunoilla on erillisiä toimistohuoneita yhteensä neljä kappaletta ja yksi pieni kokoushuone, joka on tarkoitettu lähinnä työntekijöiden palaverille. Yhtä toimistohuonetta Rastor vuokraa eteenpäin, joten siihen emme tee minkäänlaisia muutosehdotusta. Tilan perälle on sijoitettu kahviautomaatti, jääkaappi sekä wc-tilat henkilökunnan käyttöön. (Liite 7.)

Kun toimistoon tullaan sisälle, on vastassa tällä hetkellä kaksi tuolia, joiden takana on rulo-ovilla varustettuja kaappeja, seurustelupöytäryhmä ja esitehyllyjä. Tilaa on somistettu parilla tekoviherkasvilla, mutta yleisilme on suhteellisen sekava ja vanhanaikainen. Tila jatkuu avokonttorina, jonka työpisteet on rajattu liikuteltavilla, harmailla, kangaspäällysteisillä seinäkkeillä.



Kuva 18 Näkymä toimiston oville

Tilassa vallitseva sävy maailma on hyvin pitkälti pyökin mukainen, eli kellervän oranssi puu. Väri sinänsä koettiin tunkkaisena, ja tätä tunnetta lisäsi se, että pinnat olivat suhteellisen kuluneet. Kalusteet olivat myös paikka paikoin eri paria, mikä osaltaan vaikutti yleisilmeeseen negatiivisesti. Tähän toimistotilaan toivottiin myös varastotilaa, jota tällä hetkellä ei ole. Suurimmat epäkohdat mielestämme tilassa ovat epäselvyys ja -siisteys, jotka johtuvat varmasti pitkälti siitä, että tilaa ei varsinaisesti ole suunniteltu, vaan jo olemassa olevat kalusteet on vain asetettu paikoilleen.



Kuva 19 Näkymä toimiston työpisteestä

Tilan huonekorkeus on 2,8 metriä, eli normaalia korkeampi. Tilan reunojen toimistohuoneet on rajattu lasiseinin keskialueesta. Lattia toimistossa on harmaata linoleumia ja se on suhteellisen hyvässä kunnossa. Katto on toimistotiloille ominainen valkoinen kasettikatto. Nämä asiat ovat tilaan positiivisesti vaikuttavia seikkoja, eli tila tuntuu valoisaalta ja avaralta, vaikkakin tällä hetkellä sotkuiselta.

5.2 Suunnittelu

Koska Rastor Oy:llä on toimistoja yhteensä viisi, Suomessa neljä ja Virossa yksi, halusimme tehdä toimiston suunnitelmasta ohjeistavan ja monistettavan konseptin. Suunnitelmassa halusimme käyttää aitiota enemmän Rastorin omaa värimaailmaa keltaoranssia ja harmaata.

Lähdimme liikkeelle pohjan suunnittelusta ja siitä, mitkä olivat asiakkaan toiveet. Seitsemän työpistettä tuli sisällyttää suunnitelmaan. Ensimmäisellä tapaamiskerralla 3.2.2010 asiakas nosti esiin varastotilan tarpeen koskien esimerkkikohdetta. Sille toivottiin selkeästi erillistä paikkaa. Huomioimme asiakkaan esimerkkikohdetta koskevat yksittäiset toiveet, mutta pääpaino oli konseptisuunnitelmassa. Pohdimme eri vaihtoehtoja luonnostasolla ja asiakkaalle päädyimme esittämään vaihtoehtoa, jossa pienin toimistohuone muunnetaan varastoksi. Toimiston etuosaan halusimme luoda loungen-tilan, joka toimii eräänlaisena odotus- tai taukotilana. Koska toimistotilan tulisi olla mahdollisimman inspiroiva työntekijöitä ajatellen sekä innovatiivinen mahdollisten vieraiden silmissä, halusimme tuoda toimistotilaan jotain, mitä ei varsinaisesti mielletäisi yleisesti toimistotilaan sopivaksi. Luonnostelimme eri versioita lounge-tilasta, ja huomasimme, että valitsimme kasveja jokaiseen luonnokseen. Lopullinen variaatio kasviteemasta oli ikään kuin leijuva puutarha, jossa myös valolla on suuri merkitys. Sisätiloihin sijoitetut viherkasvit puhdistavat ilmaa, lisäävät työpaikkojen viihtyisyyttä ja parhaimmillaan edistävät ihmisten välistä, tilassa tapahtuvaa vuorovaikutusta. Kasvit kertovat myös kestävästä kehityksestä ja kasvusta, jotka kuuluvat Rastor Oy:n arvoihin. Leijuva puutarha toteutetaan katosta riippuvilla kukkaruukuilla, joissa on viherkasveja sekä samaa muotokieltä jatkavilla riippuvalaisimilla. Valaisimet ja kukkaruukut ovat

sijoitettu vuorotellen, ja ne muodostavat epäsymmetrisen, mutta hallitun kokonaisuuden. (Karimo et al. 2007, 9.)

Leijuvan puutarhan yhteyteen valitsimme istuimiksi Lammhultsin Area-tuolit, jotka ovat muodoltaan graafiset ja mielenkiintoisen epäsymmetriset. Samaa epäsymmetrian teemaa jatkaa Verso designin Kivi-matto ja Knollin Tri Oval-sohvipöytä. Nämä yhdessä jatkavat luonnolle tyypillistä epäsymmetrian teemaa. Tämä lounge-tila antaa avaran vaikutelman, koska leijuvan puutarhan läpi pystyy näkemään koko toimistotilan ja se myös jatkaa lasiseinien antamaa valoisaa tunnelmaa. Leijuvapuutarha on myös helppo monistaa eri toimistoihin ja muokata tilan niin vaatiessa, koska se koostuu yksittäisistä riippuvalaisimista ja katosta ketjukiinnitteisesti riippuvista kukkaruukuista. Kasvina kukkaruukuissa voi käyttää esimerkiksi aloe veroja.



Kuva 20 Lammhultsin Comet-toimistotuoli (Lammhults, 2010).

Toimiston työpisteiden kalusteiksi valitsimme Lammhultsin Comet-sarjan työtuolit. Työtuolien veikeä ilme sopi mielestämme uuteen nuorekkaaseen tyyliin. Työpöytiin haimme pelkistettyä ilmettä, mutta jotakin hauskaa yksityiskohtaa. Työpöydän yhteyteen sijoitettavan säilytyskalusteen vaatimuksena oli, että se kasvattaisi lasku- ja säilytystilaa. Kriteerimme täyttävä pöytä löytyi Knollin AutoStrada Fence-sarjasta. Pöydän pelkistettyä muotoa piristää paksumpi kirkkaan värinen päätyjalka. Työpöydän säilytyskalusteeksi valikoitui pitkä ja matala kaapisto. Kaksi työpistettä yhdistävän pöydän kanssa se antaa runsaasti säilytystilaa kummallekin pöydän ääressä työskentelevälle. Galleriamaisen valkoisuuden rinnalle oli luontevaa lisätä väriläiskä piristämään tunnelmaa.

Emme halunneet käyttää voimakasta kuviointia, vaan yksiväristä harmoniaa. Toisen toimistohuoneen seinille magneettimaalilla toteutettu epäsymmetrinen muistitaulu täydensi ajatusta. Varsinainen magneettimaali peitetään vielä Rastorin harmaalla maalilla.



Kuva 21 Knollin Autostrada-sarja (Knoll, 2010)

Koska toimistossa on toimiva yleisvalaistus, emme lähteneet sitä vaihtamaan. Työpöydille valaisimiksi valitsimme kuitenkin Shawn Littrellin Luxolle suunnitteleman Ninety-led-pöytävalaisimet työvaloksi.



Kuva 22 Luxon Ninety-valaisin (Luxo, 2010)

Toimiston suunnitelmassa meitä auttoi paljon se, että asiakas todella oli tyytyväinen aitio sisustussuunnitelmaan. Toimistossa kiinnitimme enemmän huomiota yrityksen omaan värimaailmaan ja graafiseen ohjeistukseenkin. Tyyli toimistossa on leikkisämpi ja arkipäiväisempi kuin aitioissa, mutta täysin toimistosuunnittelun kriteerit täyttävä. Materiaalit ja kalusteet on valittu siten, että toimistossa työskentely on työntekijöille tehokasta ja mieluista ja niin, että vierailijoille välittyy Rastorista positiivinen kuva. Liitteessä 8 on esitetty toimiston sisustus pohja ja liitteessä 9 kerrotaan valitut materiaalit ja kalusteet.

5.3 Palaute toimistosta

Asiakas piti toimistokonseptista. Tapaamista ja palautteenantoa vaikeutti se, että kaikki asianomaiset eivät päässeet paikalle. Kalusteiden osalta pöytäratkaisun todettiin onnistuneen erityisesti. Värien käyttöä pidettiin raikkaana ja valkoinen galleriamaisuus miellytti ja sen koettiin sopivan hyvin tilaan. Koska asiakas oli tuonut ilmi vahvasti sen, että nykyinen toimistotila ei ole toimiva eikä edustava, tuntui esittämämme ehdotukset uudesta sisustuksesta raikkailta ja mielenkiintoisilta vaihtoehdoilta.

6 POHDINTA

Aikataulu vaikutti haasteelliselta jo ennen työn aloittamista ja siksi se on myös muodostunut. Uskomme työssä, kuten muussakin elämässä aitouteen ja halusimme opinnäytetyössä esittää realistisen kuvan suunnitteluprosessista. Ymmärrämme, että suunnittelemamme kaksi tilaa poikkeaa toisistaan suuresti ja ainoana niitä yhdistävänä tekijänä toimii toimeksiantaja Rastor. Tämä ei mielestämme ole seikka, joka jo lähtökohtaisesti tekisi aiheesta huonon tai vähempiarvoisen, vaan se tarjosi hedelmällisen ajatusten vaihdon ja yhteistyön, joka jatkuu edelleen. Tilojen lähtökohdat olivat niin erilaiset, että meidän oli vaikea perustella ratkaisua, jossa olisimme soveltaneet aitioon suunnittelemaamme tyyliä suoraan toimistotiloihin. Toinen esille nostamisen arvoinen seikka on se, että vuokraustoiminnan takia aitioista ei voinut, eikä se ollut asiakkaankaan toiveiden mukaista tehdä Rastorin yritysilmehen lippulaivaa eli sisustusta, joka olisi kyllästetty Rastorin keltaisella ja harmaalla. Aitio sisustus suunniteltiin toimimaan neutraalina, mutta tyylikkäänä ympäristönä huomioiden tilan eri käyttäjäryhmät. Toimistokonseptissa Rastorin värien käyttö oli pe-

rusteltua ja toivottavaakin ja näin olemme sitä suunnitelmassa myös soveltaneet. Taustatyö graafisen ilmeen selvittämiseksi ja sen soveltamiseksi ei ole siis mennyt hukkaan.

Opinnäytetyössä näkyy asetelma, jossa aitiio on suunnittelutyönä pääosassa ja toimisto konseptimainen esitys, jolla on pyritty esittämään asiakkaalle toimistotilan potentiaali. Aitiosuunnitelma on valmis ja yhdessä asiakkaan kanssa etenemme kohti muutostöitä kartoittamalla kalustetoimittajia. Toimistotilan osalta olemme odottavalla kannalla. Suunnitelman eteenpäin vieminen edellyttää tilaajan halua ryhtyä konkreettisiin toimiin. Haluaisimme jatkaa konseptisuunnitelmaa tutustumalla myös muihin Rastorin toimitiloihin.

Tiedonkeruussakin pyrimme painottamaan aitiota ja sisällöstä käy ilmi, että näin on toimittu. Työotteemme on ollut iloinen ja innokas. Olemme nauttineet yhdessä työskentelystä ja lähestymistavasta, jossa tiedonhankinta on ollut paljon konkreettista toimintaa. Tiedon löytäminen toiminnassa on hyvin tavalista kaikille ammatillisille toimijoille. Ammatillinen tieto, taito ja sivistys sekä ammattikulttuuri opitaan soveltamalla ammatillista tietoa käytännössä, ammatillisissa yhteyksissä. (Vilkkä 2005, 33.)

Opinnäytetyö on opettanut arvostamaan omia ja työtoverin vahvuuksia. Vahvoina persoonina olemme jo toistamiseen pystyneet uusimaan toimivan yhteistyön, jonka tulosten arviointi on nyt lukijan käsissä. Suunnittelutyössä olemme pyrkineet korostamaan asiakaslähtöisyyttä. Asiakassuhteen olemme hoitaneet itsenäisesti ja toivomme kesän kuluessa pääsevämme sitä syventämään, kun projekti etenee. Opinnäytetyö on vahvistanut haluamme kasvaa ja kehittyä design-alan ammattilaisina. Nöyrinä myönnämme tien olevan vasta alussa. Kehittymisen tarve täytyy nähdä yhtenä motivoivana tekijänä jatkaa eteenpäin.

Silta yhdistää sen mitä teen siihen mitä haluaisin olla. Vähitellen unelmat alkavat hallita päivittäistä elämääni, kunnes huomaan olevani valmis siihen mitä olen aina halunnut.

Paulo Coelho (Coelho, 2010.)

LÄHTEET

KIRJALLISET LÄHTEET

Aaltola, J. & Valli, R. (toim.) 2001. Ikkunoita tutkimusmetodeihin. Jyväskylä: Gummerus.

Duffy, Francis. 1997. The New Office. Lontoo: Conran Octopus Limited.

Karimo, H., Kosamo, M., Ronkainen, P. & Viljakka, S. 2007. Viheisustus - teoriaa ja käytäntöä. Helsinki: Opetushallitus.

Syrjälä, L., Ahonen, S., Syrjäläinen, E. & Saari, S. 1994. Laadullisen tutkimuksen työtapoja. Helsinki: Kirjayhtymä Oy.

Vilka, Hanna. 2006. Tutki ja havainnoi. Helsinki: Tammi.

HAASTATTELULÄHTEET

Arjanmaa, P. 2010. Ilves Hockey Oy. Haastattelu 18.3.2010.

Numminen, T. 2010. Restel Oy. Puhelinhaastattelu 23.3.2010.

INTERNETLÄHTEET

Andreu World. Saatavissa: www.andreuworl.com [viitattu 16.3.2010]

Design House Stockholm. Saatavissa: www.designhousestockholm.com [viitattu 16.3.2010]

Dune Ceramics. Saatavissa: www.dune.fi [viitattu 16.3.2010]

Cello. Saatavissa: www.cello-info.com [viitattu 16.3.2010]

e15. Saatavissa: www.e15.com [viitattu 16.3.2010]

Hartwall Areena. Saatavissa: www.hartwall-areena.fi [viitattu 17.3.2010]

Rastor. Saatavissa: www.rastor.fi [viitattu 6.4.2010]

Tobias Grau. Saatavissa: www.tobiasgrau.com [viitattu 16.3.2010]

Warrior of the Light Online. Saatavissa:

<http://www.warriorofthelight.com/engl/index.html> [viitattu 2.4.2010]

ORIENTOIVAT LÄHTEET

Danoline. Saatavissa: <http://danoline-fi.com/properties/acoustics/index.html>

FB-Tamar. Saatavissa: www.fb-tamar.fi

Lasina. Saatavissa: www.lasina.fi

Mad. Saatavissa: www.mad.fi

Miele. Saatavissa:

www.miele.fi/media/haushalt/VGFIN/Miele_Kylmalaitteet_09.pdf

Norcool. Saatavissa: www.norcool.fi

Rakennustieto. 2007. Asuintilojen suunnittelu. Helsinki: Rakennustieto.

Rastor. 2007. Rastorin graafinen ohjeisto.

Rihlma, S. 2000. Valaistus ja värit sisustussuunnittelussa. Helsinki: Rakennustieto.

Tampereen Viiniklubi. Saatavissa: www.tampereenviiniklubi.net

Tekniikan maailma. Saatavissa: www.tekniikanmaailma.fi/muu-tekniikka/vertailut/tm-vertailu-pienet-viinikaapit

Torkkupeitto. Saatavissa: <http://www.torkkupeitto.fi/tuotteet/>

KUVALUETTELO

Kuva 1: Viitekehys. Kuva: Taija Järvenpää 2010.

Kuva 2: Käsitekartta. Kuva: Taija Järvenpää 2010.

Kuva 3: Rastorin logo. Kuva: Rastorin graafinen ohjeisto 2007.

Kuva 4: Hartwall Areena. Kuva: Hartwall Areena.

Kuva 5: Hartwall Areenan omistama aitiö. Kuva: Hartwall Areena.

Kuva 6: Hakametsän jäähallin aitiö. Kuva: Taija Järvenpää 2010.

Kuva 7: Viinitasting. Kuva: Taija Järvenpää 2010.

Kuva 8: Aitiön nykyinen sisustus. Kuva: Taija Järvenpää 2010.

Kuva 9: Aitiön ongelmakohdat. Kuva: Taija Järvenpää 2010.

Kuva 10: Aitiön eteinen. Kuva: Taija Järvenpää 2010.

Kuva 11: Laminaatti. Saatavissa: www.egger.com 2010.

Kuva 12: 3D-mallinnus. Kuva: Tiina Kuusinen 2010.

Kuva 13: Pöytä. Kuva: Taija Järvenpää 2010.

Kuva 14: Akustiikkapaneeli. Saatavissa: www.annaevaara.fi 2010.

Kuva 15: 3D-kuva. Kuva: Tiina Kuusinen 2010.

Kuva 16: Sturenkatu 21. Kuva: Taija Järvenpää 2010.

Kuva 17: Infotiski. Kuva: Taija Järvenpää 2010.

Kuva 18: Toimistoa. Kuva: Taija Järvenpää 2010.

Kuva 19: Työpiste. Kuva: Taija Järvenpää 2010.

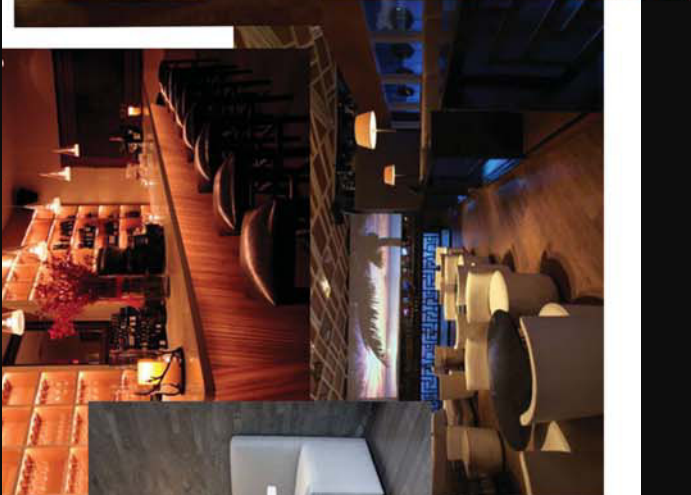
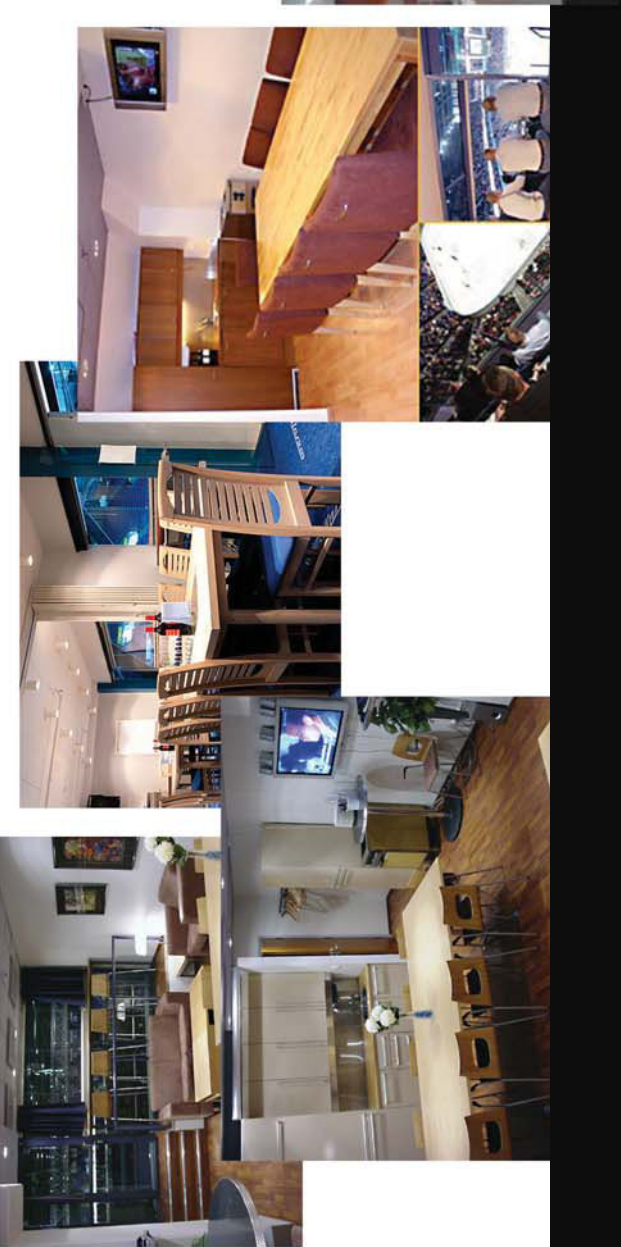
Kuva 20. Comet-tuoli. Saatavissa: www.lammhults.com. Viitattu 19.4.2010.

Kuva 21. Knoll-toimisto. Saatavissa: www.knollstudio.com. Viitattu 19.4.2010.

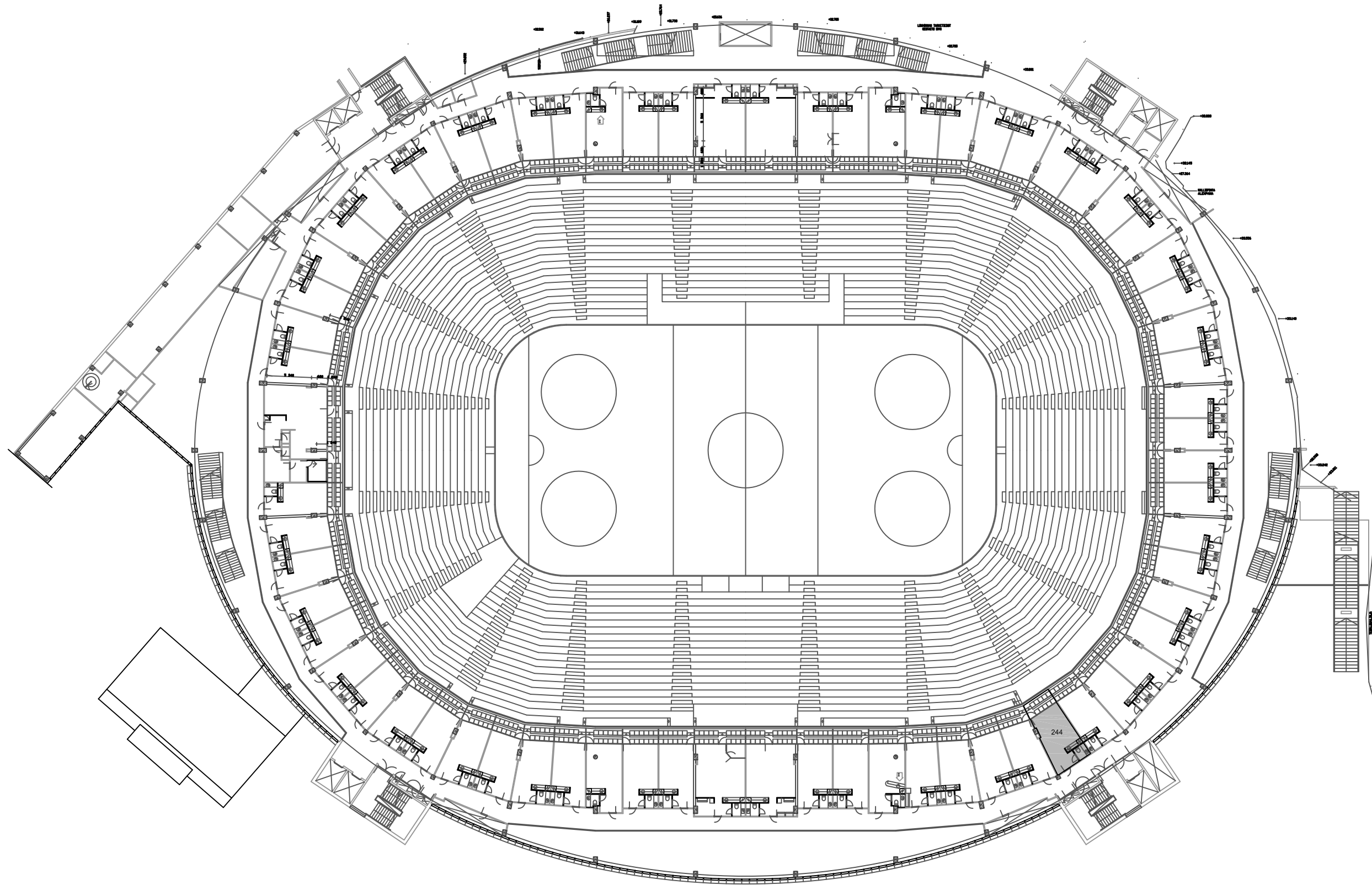
Kuva 22: Ninety. Saatavissa: www.luxo.com. Viitattu 10.4.2010.

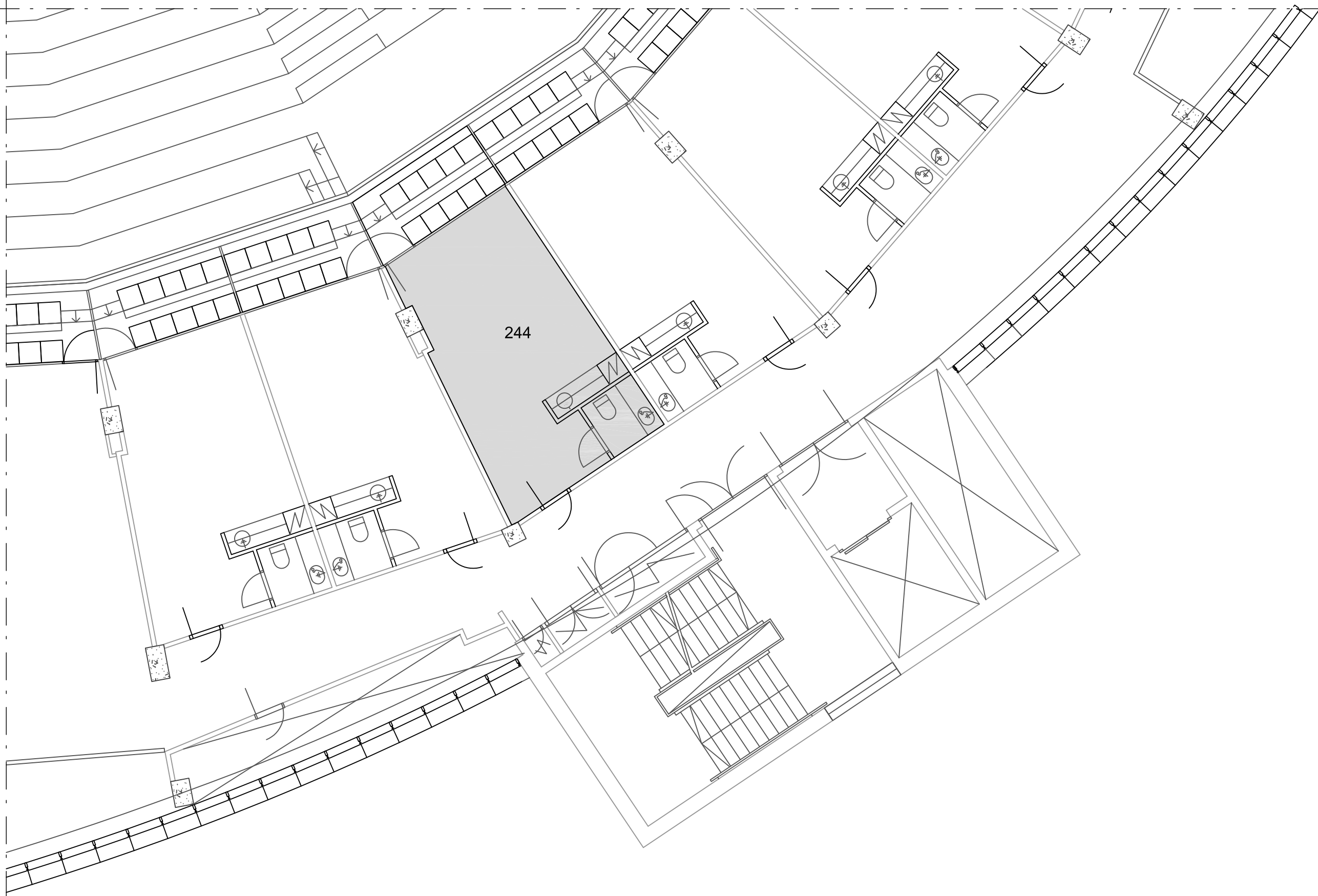


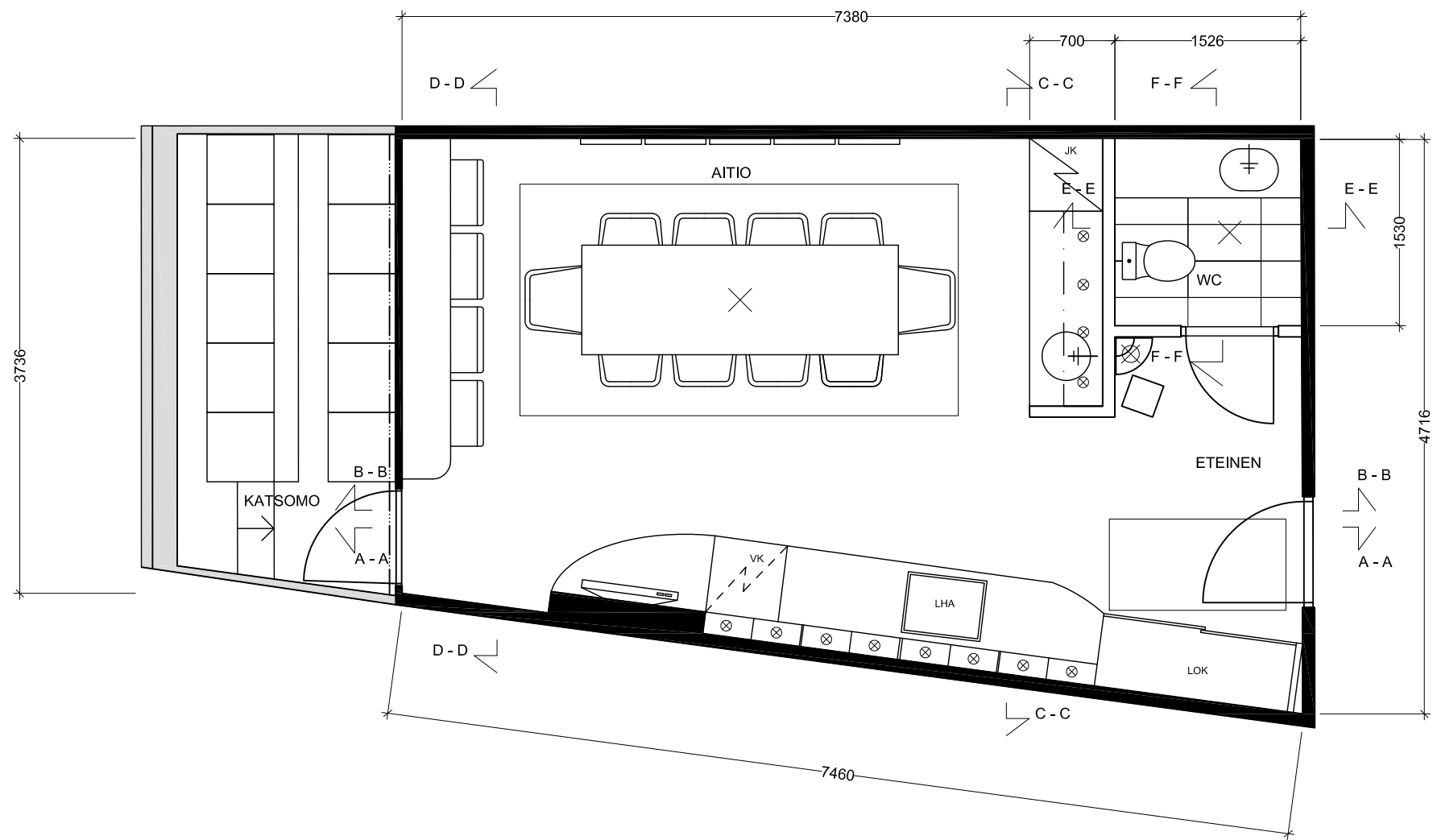
Life 1/2 Moodboard Tiina Kuusinen





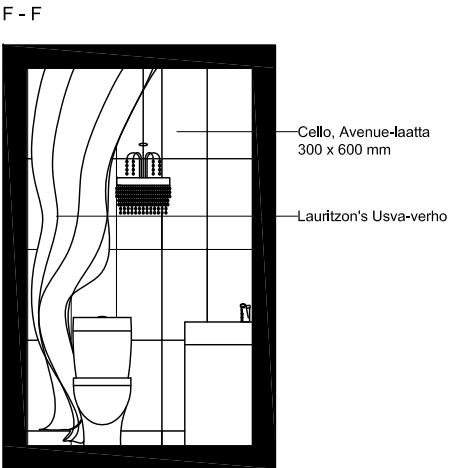
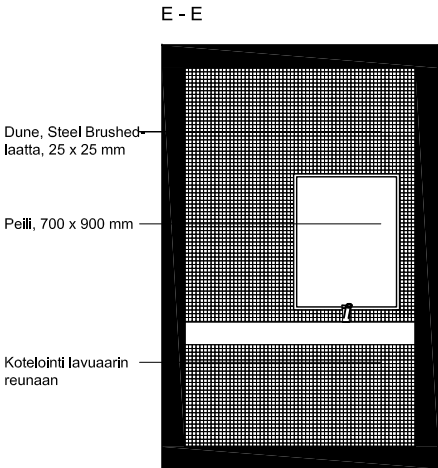
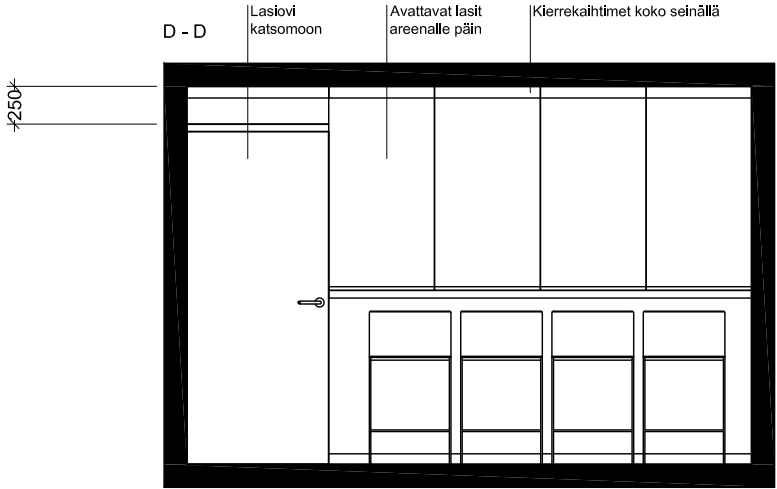
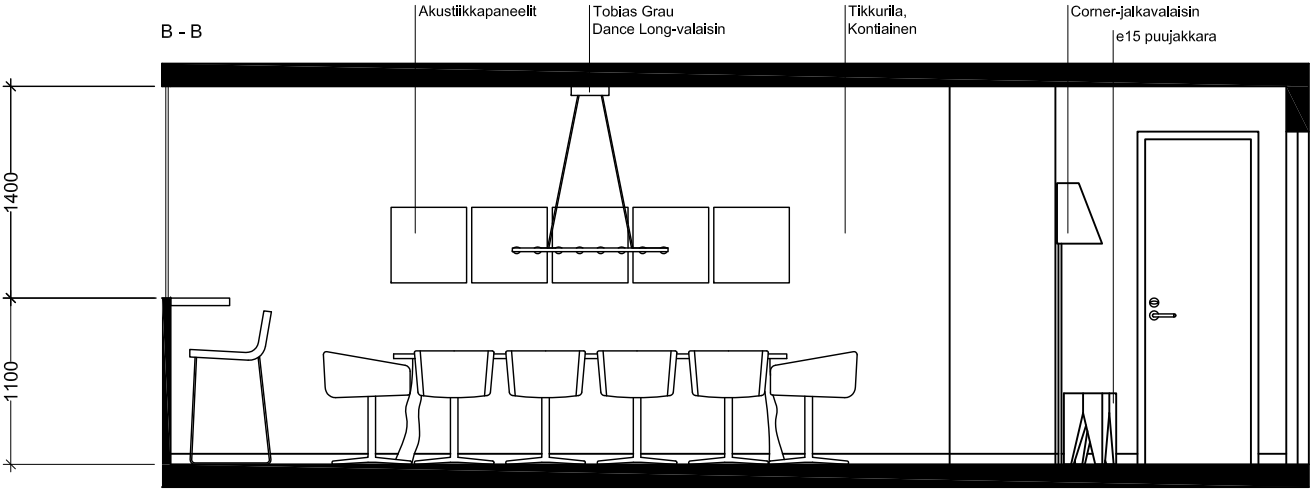
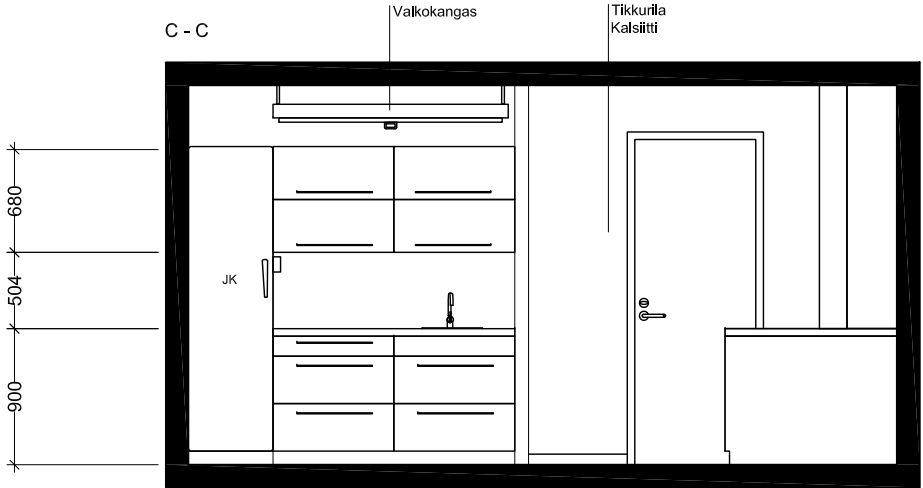
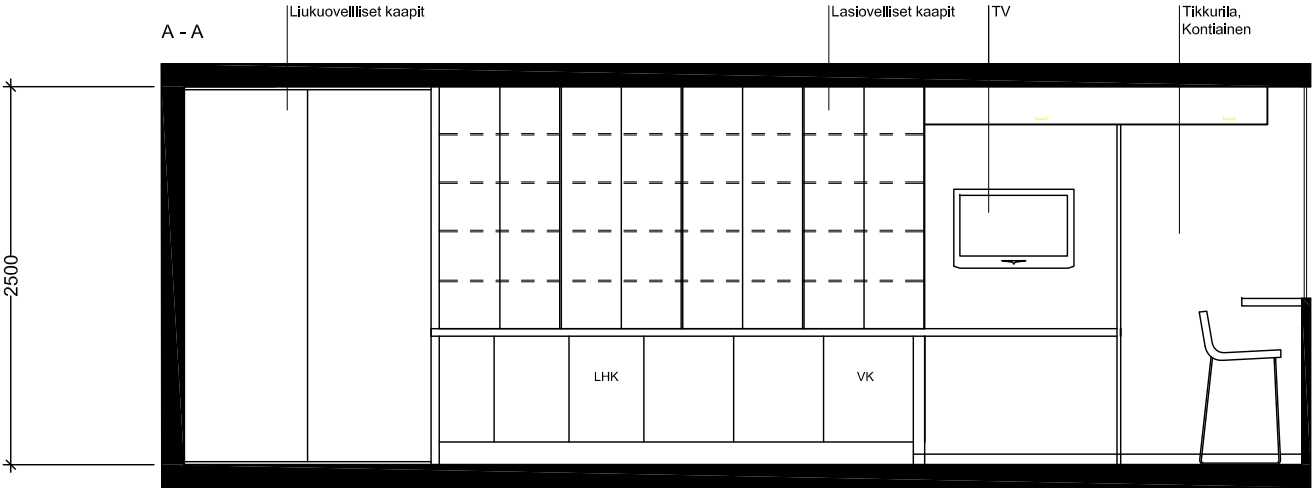






VK = viinikaappi
LHA = lämpöhaudeallas
JK = jääkaappi
LKO = liukuovikaappi

Opinnäytetyö Kymenlaakson ammattikorkeakoulu, Muotoilu Utinkatu 8 45200 Kouvola		
Kohde: Hartwall Areena, Aitio 244 Areenakuja 1 00240 Helsinki	Sisustuspohja 18.4.2010	Mittakaava 1 : 50
Suunnittelijat: Tiina Kuusinen Taija Järvenpää		



VK = viinikaappi
LHK = lämpöhaudekaappi

Opinnäytetyö Kymenlaakson ammattikorkeakoulu, Muotoilu Utinkatu 8 45200 Kouvola		
Kohde: Hartwall Areenan Aitio 244 Areenakuja 1 00240 Helsinki	Sisustussuunnitelma Leikkauskuvat 18.4.2010	Mittakaava 1 : 50
Suunnittelijat: Tiina Kuusinen Taija Järvenpää		



Aition tuoli

*Andreu World, Nanda
Laippajalka, valkoinen
nahkaverhoilu.*

Aitio 244

Aition sisustussuunnitelma viestii mukavasta mutta elegantista sosiaalisten tilanteiden mekasta, johon tullaan viettämään aikaa ja kokemaan elämyksiä.



Valaisin

*Tobias Grau, Dance Long
8 halogeenia, pituus 105 cm
Kiiltävä kromi*



Uniikki pöytä

*Ruokapöydän jalat ovat
ajopuuta ja kansi korkekiiltoista
valkoista kalustelevyä.*



Tilaa vaalentamaan valittiin Eggerin kokoelmasta Woodstock White -laminaatti. Laminaatin ominaisuudet ja pinnan kaunis kuviointi tuovat tilaan käytännöllisyyttä, valoisuutta ja avaruutta, sekä hienostunutta tyyliä. Ruokapöydän alle valittu matto on Ruckstuhlin kokoelman Felthro Basic-matto. Materiaalina on 100% villa ja tasanaisen pintansa ansiosta se on helppo pitää puhtaana.

Aition akustisia ominaisuuksia parantamaan seinille on valittu Anna E. Vaaralan Liuske-akustiikka paneeleita valkoisen ja hiekan väreissä.

Baaritiski

Liite 5/2 Aition sisustusplanssi

Baaritiskin kansi on valkoista Duratia ja baarituolit Andreu Worldin Lineal Comfort -sarjaa, oranssilla nahalla verhoiltuna.

Uudet värit:

Tikkurilan aävyt, ylhäältä alas:

*Höyry
Kalsiitti
Konttiainen*

Viinin viemää

Pitkälle seinälle sijoitettu kaluste kätke sisäänsä viinilasit sekä viinikaapin. Ovien pinnat ovat lasia ja korkeakiiltoista valkoista MDF:ää.

Aition baaritiskin alueellakin seurataan areenan tapahtumia mukavasti: pehmustetut ja selkänojalliset baarituolit ja sopivan korkuinen tiski kutsuvat viihtymään. Viihtyisyyttä lisäävät tilan väreihin sopivat fleece-peitteet.



Jakkara

*Eteisessä voi istahtaa
kirveellä veistetylle
puujakkaralle,
valmistaja e15.*



Aition eteisen matto on Tasibel Zambesi-sisalmatto, väri 2394/00/20. Eteisen liukuovellisen kaapin taakse saa siististi piiloon päällysvaatteet.



Tiina Kuusinen ja Taija Järvenpää, 2010

Liite 5/3 Aition sisustusplanssi

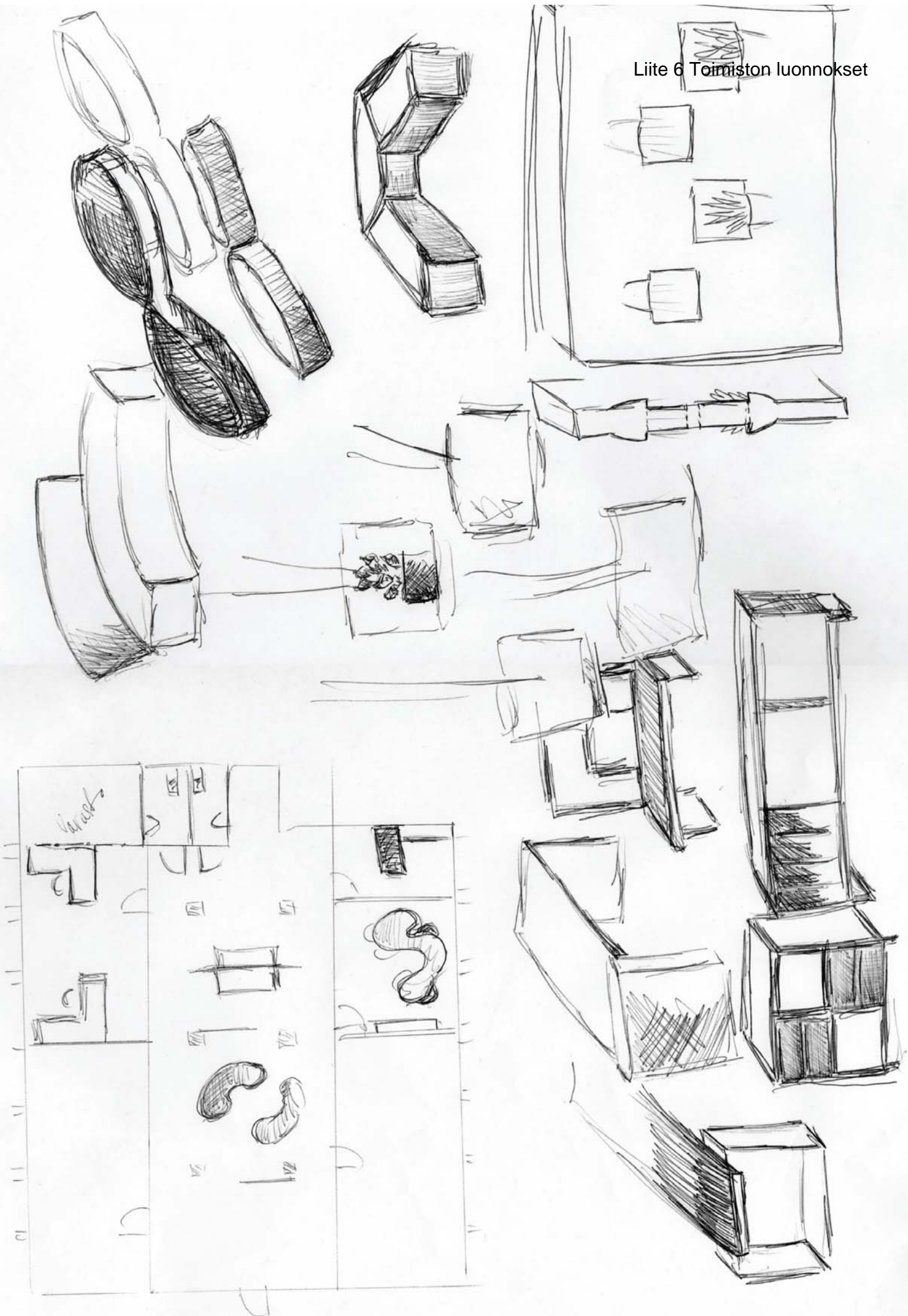
Jalkavalaisin

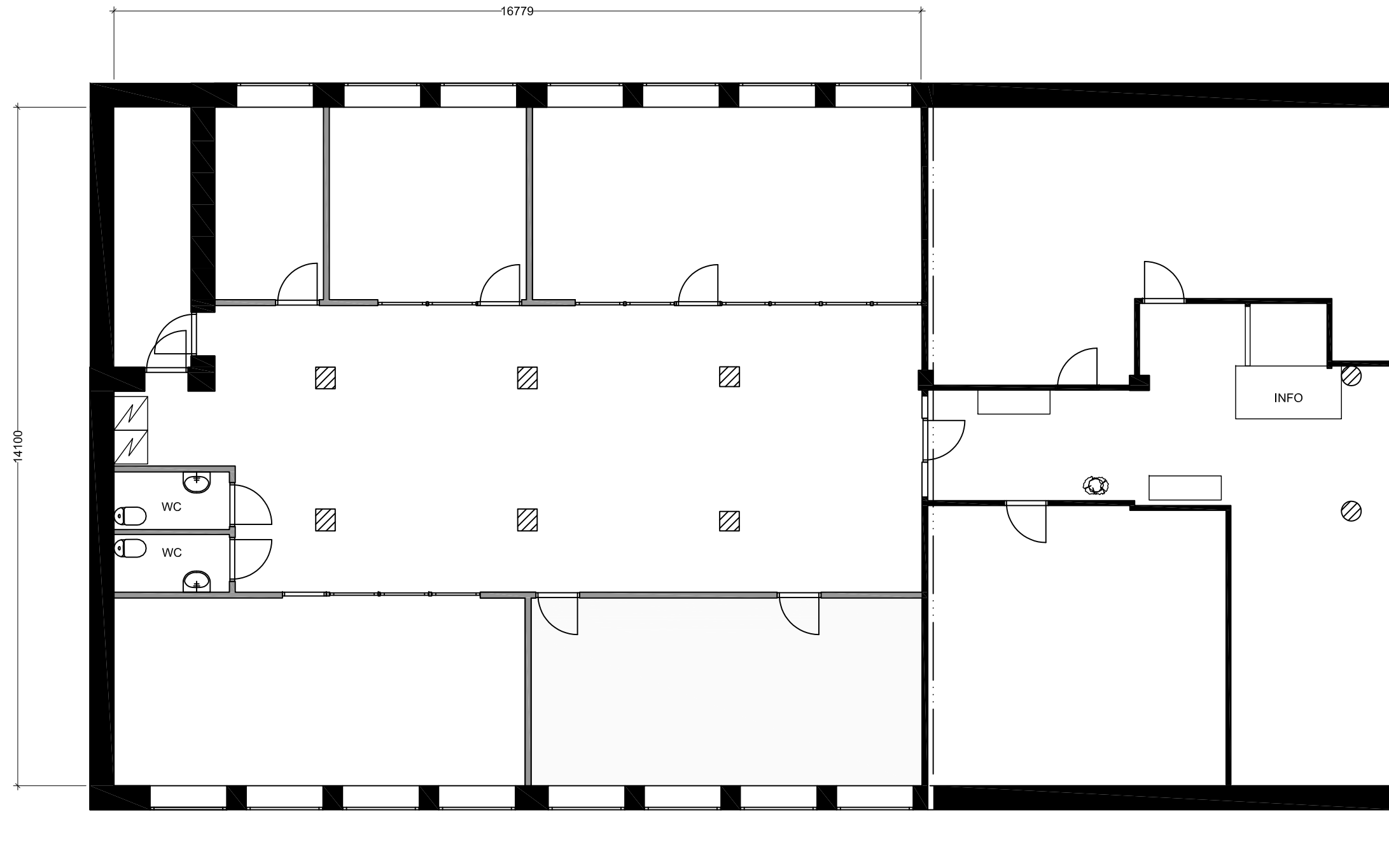
*Design House Stockholmin
Corner-valaisinta voidaan
käyttää myös esitysten aikana,
koska se on sijoitettu eteisen
nurkkaan.*

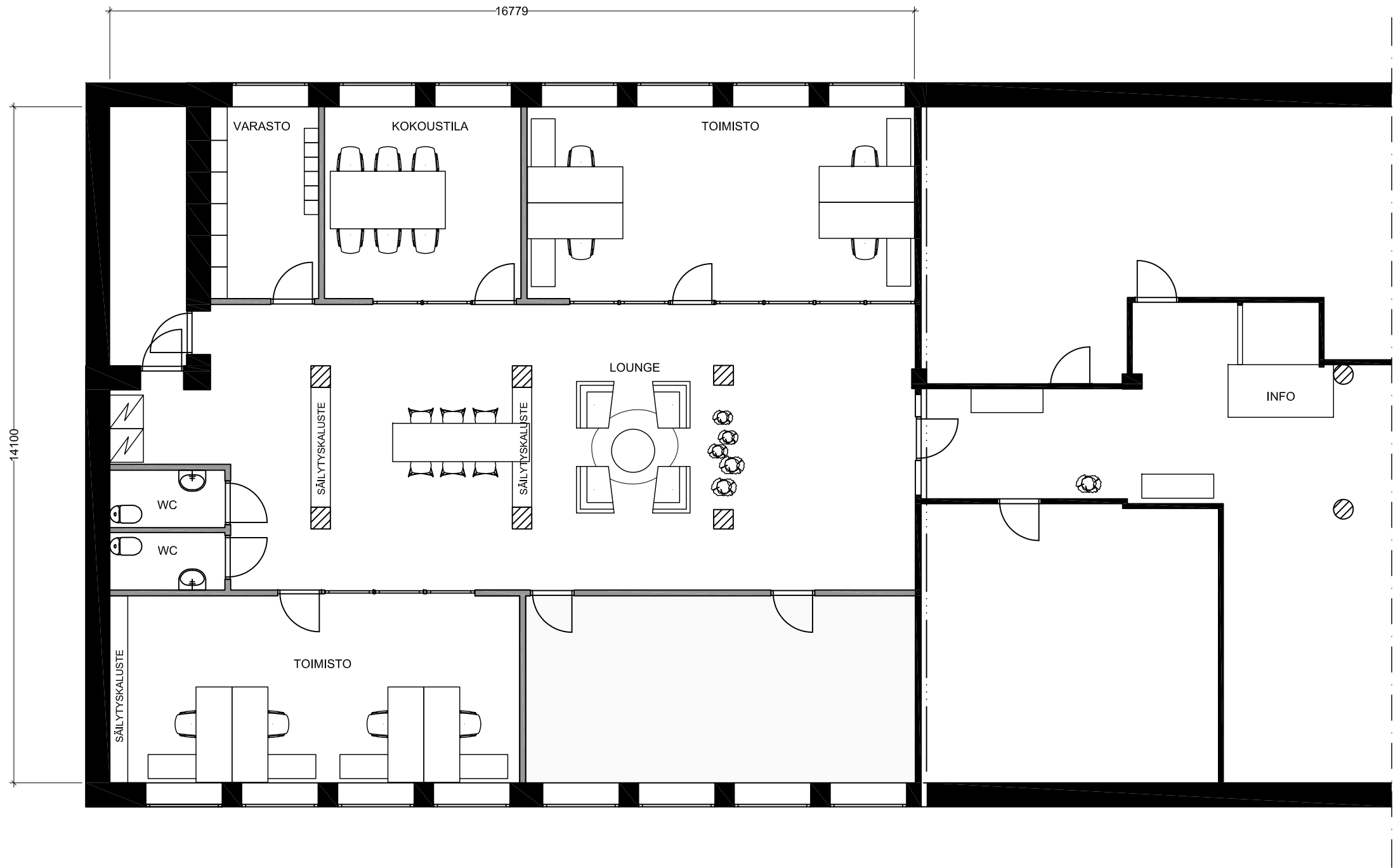
Luksusta

*Yllättävien
valintojen wc:stä löytyy
kattokruunu (Marksljöd),
alumiinilaatta (Dune)
ja Usva-verho
(Lauritzon's).*









Opinnäytetyö Kymenlaakson ammattikorkeakoulu, Muotoilu Utinkatu 8 45200 Kouvola		
Kohde: Rastor Oy, Toimisto Sturenkatu 21 00510 Helsinki	Esimerkki kalusteiden sijoittamisesta 18.4.2010	Mittakaava 1 : 100
Suunnittelijat: Tiina Kuusinen Taija Järvenpää		

Lounge-tilan kalusteet: Lammhults, Area-nojatuolit, Knoll Studion Tri-Oval-pöytä ja niiden alla Verso Designin Kivi-matto. Pylväiden väliin sijoitettuihin säilytyskalusteisiin voidaan säilöä esitteitä ja kirjoja.

Toimistokalusteet

*Knoll Studio
AutoStrada Fence
-järjestelmä*

Työvalaisimet

*Luxon Ninety -
LED-valaisimet
työpöydillä*

Tuolit

*Työtuolit ja kokous-
huoneen tuolit:
Lammhults Comet*

Rastor, toimisto, Sturenkatu 21

Toimiston sisustussuunnitelma mukaillee yrityksen ilmettä ja antaa vaikutelman laadukkaasta ja toimivasta työympäristöstä. Mukautuvia ja monipuolisia elementtejä voidaan käyttää eri tavoin eri toimistoissa. Sturenkadun toimistotilat toimivat esimerkkinä uuden sisustussuunnitelman konseptista.



Tiina Kuusinen ja Taija Järvenpää, 2010



Harmaa lattia säilytetään.
Seinien tehostemaalaukset: Tikkurila: Kontiainen.